

CROSSMEDIA PREISLISTE NR. 73



SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIADATEN 2025
Produktauswahl und Preise gültig ab 1. Januar 2025

www.saarbruecker-zeitung.de
www.medienhaus-sz-tv.de

CONTENT ÜBERSICHT

Verlagsangaben	3	SZ – Weitesten Leserkreis	24
Produkt-Übersicht	4 – 5	SZ – Verkaufte Auflage	25
User-Profile	6 – 7	Kombi SZ / TV	26
Display Ads	8 – 9	Smart Ads: Optimierte Online-Anzeigen	27
Mobile Sonderformate	10	Gesamtausgabe	28
SZ+	11	Saarlandausgabe	29
Native Ad	12	Regionalverband	30
Job Native Ad	13	Saarland West	31
Interstitial + Klickbare Anzeigen	14	Saarland Ost	32
Trauer-Portal	15	Pfälzischer Merkur	33
FuPa-Portal	16	Beilagen + Digitale Beilage	34 – 35
News-App + Podcast	17	Sonderbeilagen	36
Newsletter	18	Sonderwerbformen	37
Social-Media + Google	19	Festformate / ZRS-Kombi	38
stellenanzeigen.de	20	Servicebüros	39
stellenanzeigen.de – Print-Online-Kombis	21	Technische Angaben Online	40
stellenanzeigen.de – Azubi Saar	22	Technische Angaben Print	41
Leserprofil Saarbrücker Zeitung	23	AGB	42 – 43

VERLAGSANGABEN IM DETAIL

Erscheinungsweise: morgens von Mo. bis Sa.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine:

Allg. Anzeigenteil:

Montagausgabe: Freitag 12 Uhr

Dienstagausgabe: Vortag 9 Uhr

Mittwoch- bis Freitagausgabe: 2 Tage vor Erscheinen 17 Uhr

Samstagausgabe: Donnerstag 14.30 Uhr

Immobilien: Freitagausgabe: Mittwoch 15.30 Uhr

Stellen: Samstagausgabe: Donnerstag 10.00 Uhr

Reiseanzeigen: Samstagausgabe: Mittwoch 12.00 Uhr

Traueranzeigen:

Montagausgabe: Freitag, 15.00 Uhr

Dienstag- bis Freitagausgabe: Vortag, 13.30 Uhr

Samstagausgabe: Vortag, 12.00 Uhr

Die Anzeigenschlusstermine für Anzeigen mit Korrekturabzügen sowie für Amtliche Bekanntmachungen liegen 24 Stunden vor den oben genannten Terminen. Für Fließsatzanzeigen können wir keine Korrekturabzüge erstellen. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

Nachlässe

Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich.

MALSTAFFEL für mehrmalige Veröffentlichungen		MENGENSTAFFEL für Millimeterabschlüsse für mindestens	
▶ 6 Anzeigen	5 %	▶ 1.000 mm	3 %
▶ 12 Anzeigen	10 %	▶ 3.000mm	5 %
▶ 18 Anzeigen	12 %	▶ 5.000 mm	10 %
▶ 24 Anzeigen	15 %	▶ 10.000 mm	15 %
▶ 36 Anzeigen	17 %	▶ 20.000 mm	20 %
▶ 52 Anzeigen	20 %		
▶ 100 Anzeigen	22 %		

Ausgabennachlass:

HÖCHSTNACHLASS: 30 %
2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt,
4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt
(außer Kombi-Ausgaben)

Platzierungen:

Platzierungen werden, soweit technisch möglich, eingehalten. Mindestgröße für Platzierungen im redaktionellen Teil: 500-mm-Anzeigen. Fließsatzanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich.

Sonderabrechnungsformen:

Anzeigen auf Textseiten über 380 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) abgerechnet.
UMRECHNUNG: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

Satzkosten/-Änderungen:

Für Anzeigen mit Neusatz oder Anzeigen mit Satzänderungen werden 11 Euro zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

Chiffregebühren:

Zusendung je Veröffentlichung 11 Euro zzgl. MwSt. werden als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 %-Punkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Provisionen:

Über eine Werbeagentur in Auftrag gegebene Anzeigen bzw. Beilagen werden zum Grundpreis abgerechnet. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision. Bei direkter Abrechnung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages mit dem Verlag wird der Direktpreis abgerechnet.

Nachhaltigkeit:

Das Saarbrücker Zeitung Medienhaus ist Teil der Rheinische Post Mediengruppe; diese entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um.

Alle Details finden Sie hier:
<https://www.medienhaus-sz-tv.de/nachhaltigkeit/>

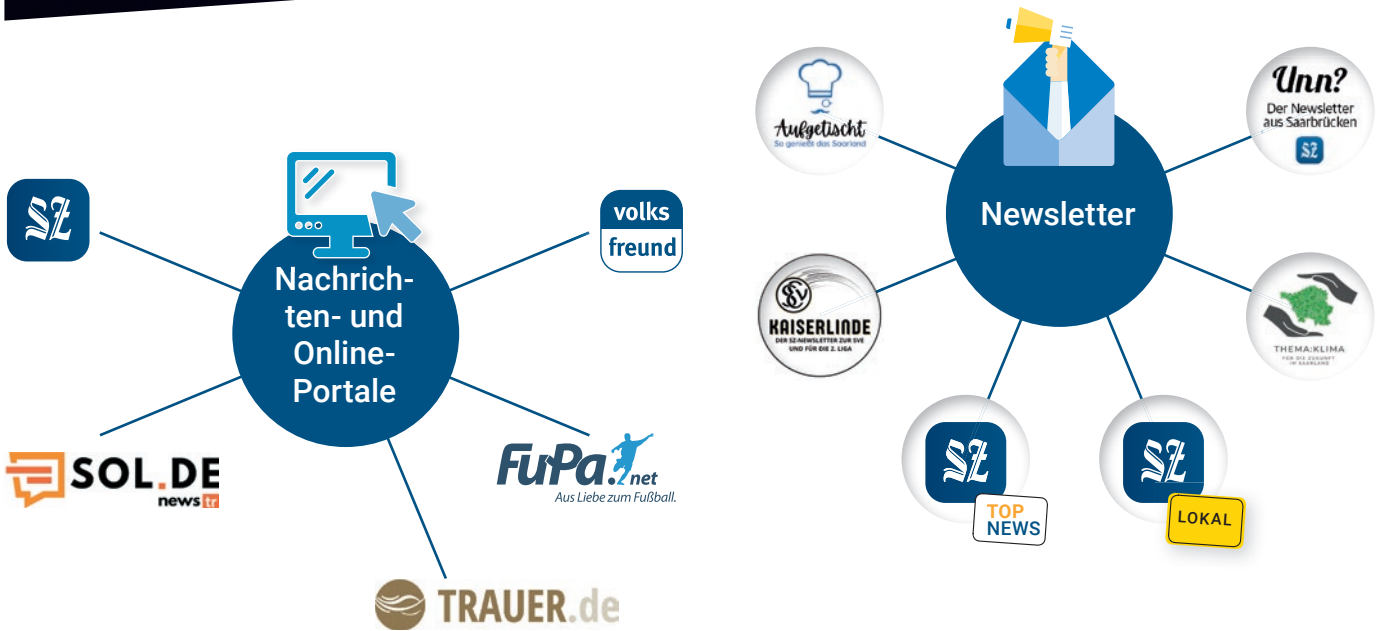


KONTAKT	TELEFON	E-MAIL
▶ Anzeigenleitung	(0681) 502-33 30	ANZLeitung@sz-sb.de
▶ Anzeigen	(0681) 502-32 71 (0681) 502-32 86	anzeigen@sz-sb.de
▶ Beilagen	(0651) 7199-527	beilagensdisposition@volksfreund.de
▶ Fax für Anzeigenaufträge	(0681) 502-32 59	
▶ Pfälzischer Merkur	(06332) 80 00 - 33 (06332) 80 00 - 34	

**SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GMBH**

Briefadresse: 66103 Saarbrücken
Haus- und Lieferadresse:
Gutenbergstraße 11 – 23, 66117 Saarbrücken
Internet: www.saarbruecker-zeitung.de
Konto: SaarLB | IBAN: DE11 5905 0000 0007 0070 08 |
BIC: SALADE55XXX

WIR BIETEN MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG



Tageszeitungen



Stadt- und Gemeindepublikationen





Recruiting-
Lösungen

Mit unserem vielseitigen Medienangebot setzen wir Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen ins perfekte Licht. Vertrauen Sie auf unsere Expertise.

Such-
maschinen



News-
Apps



App SZ + ePaper SZ

Social
Media



Facebook + Instagram



Podcasts



Themenbeilagen

Special-Interest-Magazine

Lokale Wirtschaftsmagazine



NUTZERZAHLEN IM ÜBERBLICK



Saarbrücker Zeitung
www.saarbruecker-zeitung.de

Nutzer
2.139.390

Seitenaufrufe
10.257.187

Sitzungen
4.385.393

Ø Sitzungsdauer
2:18 Min.



SOL.DE
news.tr www.sol.de

Nutzer
721.019

Seitenaufrufe
10.666.122

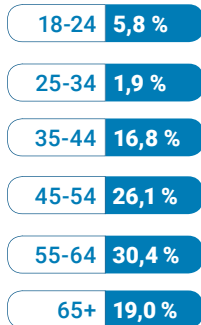
Sitzungen
1.895.617

Ø Sitzungsdauer
2:24 Min.

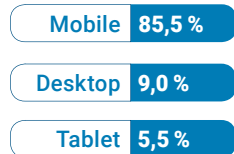
Wer sind unsere Nutzer?



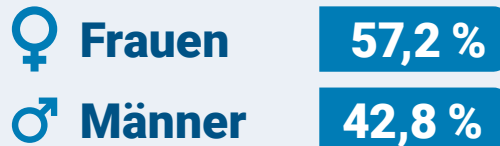
Wie alt sind unsere Nutzer



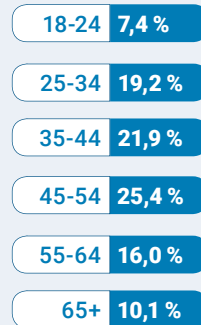
Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?



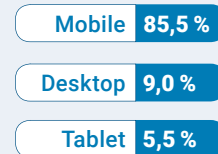
Wer sind unsere Nutzer?



Wie alt sind unsere Nutzer



Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?



Definition Nutzer: Nutzer sind alle Besucher einer Website oder App (unterschieden wird zwischen neue und wiederkehrende Nutzer).
Definition Sitzungen: Interaktion eines Nutzers auf einer Website oder App (Anzahl der Seiten, die der Nutzer besucht hat).
Ein Nutzer kann also mehrere Sitzungen erzeugen.

Quellen: Google Analytics 8/2024

USER PROFILE



www.stellenanzeigen.de + www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de



Partner im Mediennetzwerk

400

Social Reach mtl. (Ø)

2.200.000



Sitzungen

3.500.000

Bewerbungsinteraktionen mtl.

180.000

Wie alt sind unsere Nutzer

18-24 **19,0 %**

25-34 **28,0 %**

35-44 **22,0 %**

45-54 **18,0 %**

55-64 **9,0 %**

65+ **5,0 %**

Wer sind unsere Nutzer?



Frauen

54,0 %



Männer

46,0 %

Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?

Mobile **59,0 %**

Desktop **38,0 %**

Tablet **3,0 %**



www.fupa.net/saarland



Nutzer

169.339



Ø Sitzungsdauer

12:51 Min.



Seitenaufrufe

20.687.486



Trauerportal

www.saarbruecker-zeitung.trauer.de



Nutzer

68.622

Sitzungen

282.685



Seitenaufrufe

2.573.054



Ø Sitzungsdauer

4:22 Min.

DISPLAYWERBUNG: DESKTOP UND MOBILE

Ihre Vorteile auf den ersten Blick

Warum Display-Werbung auf unseren Nachrichtenportalen?

- Display-Werbung ist ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marketingstrategie: Ansprache einer breiten Zielgruppe mit direkter Verlinkung zu Ihrem Angebot.
- Display-Anzeigen haben die Aufmerksamkeit der Nutzer, da sie im Umfeld der gelesenen Inhalte stehen.
- Bauen Sie Ihre Bekanntheit in einem vertrauenswürdigen Umfeld weiter aus.

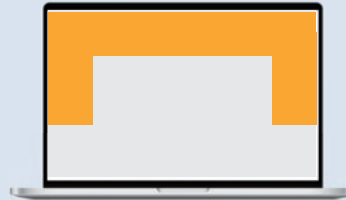
Ihre Mobile-Darstellung

- Die Standard-Ausspielung der Online-Werbemittel erfolgt auf Desktop-Geräten, eine mobile Ausspielung muss separat beauftragt werden (außer Rectangle und Halfpage Ad). Beide Werbemittel müssen angeliefert werden bzw. es fällt eine Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel an.



DISPLAY-WERBEMITTEL

Fireplace Ad



- **Desktop:**
SZ-Portal: 1182 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel
SOL-Portal: 1000 x 250 + 200x600 + 200 x 600 Pixel
 - **Mobile:**
300x250 Pixel
- 29,00 € | 34,10 €**
pro 1.000 Einblendungen

Halfpage Ad



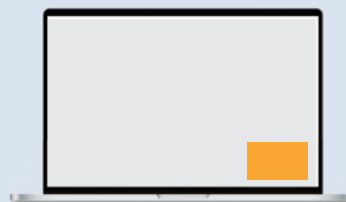
- **Desktop:**
300 x 600 Pixel
 - **Mobile:**
300 x 600 Pixel
- 15,00 € | 17,60 €**
pro 1.000 Einblendungen

Wallpaper



- **Desktop:**
970 x 250 Pixel + 200x600 Pixel
 - **Mobile:**
300 x 250 Pixel
- 25,00 € | 29,40 €**
pro 1.000 Einblendungen

Rectangle



- **Desktop:**
300x250 Pixel
 - **Mobile:**
300x250 Pixel
- 10,00 € | 11,80 €**
pro 1.000 Einblendungen

(Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression bzw. 40.000 Ad Impression bei Fireplace und Wallpaper).
Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel.
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben>
und auf den Seiten 40 und 41.



DISPLAY-WERBEMITTEL

Skyscraper



- **Desktop:**
200x600 oder 120x600
oder 160x600
oder 300x600
oder 300x1050 Pixel
- **Mobile:**
300x250 Pixel

15,00 € | 17,60 €
pro 1.000 Einblendungen

Billboard



- **Desktop**
970 x 90 Pixel
- **Mobile:**
300 x 250 Pixel

15,00 € | 17,60 €
pro 1.000 Einblendungen

Premium Billboard



- **Desktop:**
970 x 250 Pixel
oder 800 x 250 Pixel
- **Mobile:**
300 x 250 Pixel

20,00 € | 23,50 €
pro 1.000 Einblendungen

DISPLAY-PAKETE



Banner S

Rectangle (300x250 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)

- **50.000 Kontakte / Woche:**
490,00 € | 575,00 €
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
950,00 € | 1.115,00 €



Banner M

Premium Billboard
(970 x 250 oder 800 x 250 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)

- **50.000 Kontakte / Woche:**
650,00 € | 760,00 €
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
1.200,00 € | 1.410,00 €



Banner L

Wallpaper
(970x250 Pixel + 200x600 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)

- **50.000 Kontakte / Woche:**
850,00 € | 1.000,00 €
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
1.500,00 € | 1.760,00 €

Legende:

Dunkelblau = Direktpreise
Hellblau = Grundpreise

DISPLAYWERBUNG: MOBILE SONDERFORMATE



Die Nutzung von mobilen Geräten wird immer beliebter. So liegt der Anteil mobiler Internetnutzer bereits bei 85% und wächst stetig weiter. Um diese wachsende Anzahl mobiler Nutzer zu erreichen, gibt es die mobilen Sonderformate, auch Mobile-Banner-Ads genannt. Die mobilen Sonderformate sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE buchbar. Sie erreichen ihre Zielgruppe somit an jedem Ort und zu jeder Zeit.



Understitial Ad

Das Understitial Ad wird mittels Scrollen freigelegt. Es ist direkt in den Content integriert. Sie wecken so die Neugier auf Ihr Produkt oder die eingestellten Inhalte.

• **Format:** 300 x 480 Pixel
15,00 € | 17,60 €

pro 1.000 Einblendungen

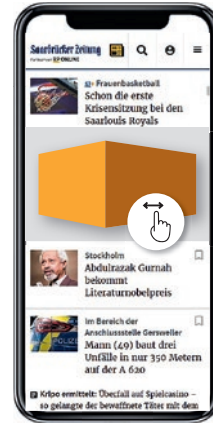


Sticky Ad

Stets „sticky“: In Anlehnung an den Skyscraper bleibt das mobile Sticky Ad am unteren Bildschirmrand sichtbar. Und dabei verankert sich auch die Werbebotschaft „sticky“ in Kopf und Herz des Betrachters!

• **Format:** 320 x 100 Pixel
10,00 € | 11,80 €

pro 1.000 Einblendungen

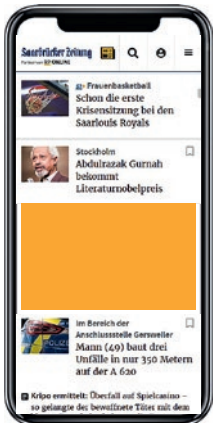


Cube Ad

Vierfach dynamisch: Das Cube Ad interagiert mit dem User und führt ihn per Wisch-Geste nach links und rechts durch den spannenden Würfelauftritt. Mit gleich vier Werbebotschaften, darum ideal fürs Storytelling!

• **Formate:** 300 x 100, 300 x 150 Pixel
10,00 € | 11,80 €

pro 1.000 Einblendungen



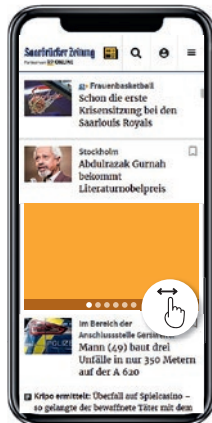
Medium Rectangle/ Halfpage Ad

Groß ist gut: Das Medium Rectangle sorgt schon allein durch sein Format auf Smartphone und Co dafür, dass die Werbebotschaft ankommt. Zusätzliche Erfolgsgaranten sind seine Lage (inmitten von interessanten, redaktionellen Beiträgen) und seine visuellen Möglichkeiten (vom Bild bis zum Video).

Medium Rectangle
• **Format:** 300 x 250 Pixel
10,00 € | 11,80 €

Halfpage Ad
• **Format:** 300 x 600 Pixel
15,00 € | 17,60 €

pro 1.000 Einblendungen pro 1.000 Einblendungen



Slider

Slider und Storytelling, eine klasse Kombination: Das interaktive Schieben sorgt für eine spielerische Beschäftigung mit Ihrem Unternehmen oder Angebot. Ob überraschend, witzig oder informativ, Ihre Botschaft bleibt in Erinnerung!

• **Format:** 300 x 250 Pixel
20,00 € | 23,50 €

pro 1.000 Einblendungen



Rubbel Ad

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Beim Rubbel Ad hat sicher Erich Kästner die Entwickler inspiriert. Denn das Werbemittel macht neugierig und motiviert, die Werbefläche freizulegen – so dass sich der User ganzheitlich, mit Kopf, Herz und Hand, mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt. Und das bleibt haften!

• **Format:** 300 x 250 Pixel
20,00 € | 23,50 €

pro 1.000 Einblendungen

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression). Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

WAS IST SZ+?

SZ+ ist das digitale Abonnement der Saarbrücker Zeitung. Sie erreichen somit die exklusive Zielgruppe der „SZ+Abonnenten“, die durch das kostenpflichtige Abo uneingeschränkten Zugriff auf alle digitalen Inhalte erhält. In diesem werbereduziertem Umfeld wird Ihre Werbung besonders stark wahrgenommen. Nutzen Sie unsere Premiumangebote, wenn Sie eine digital affine Zielgruppe mit besonders hohem Interesse an lokalen Inhalten ansprechen möchten.

DESKTOP HOMEPAGE



Skyscraper

- **Desktop:** 200 x 600 Pixel (oder 120 x 600 oder 160 x 600 oder 300 x 600 oder 300 x 1050 Pixel)
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

21,00 € | 24,70 €
pro 1.000 Einblendungen

Halfpage Ad

- **Desktop:** 300 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 600 Pixel

21,00 € | 24,70 €
pro 1.000 Einblendungen

MOBILE HOMEPAGE



Medium Rectangle

- **Mobile:** 300 x 100 Pixel

15,00 € | 17,65 €
pro 1.000 Einblendungen

Ihre Vorteile im Überblick

- Sie sprechen gezielt unsere zahlenden Abo-Leser an!
- Eine Zielgruppe mit ausgeprägter Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte mit Fokus auf lokalen Nachrichten!
- SZ+ Leser erhalten weniger Werbung ausgespielt – Ihre Botschaft wird auf dem werbereduzierten Premium-Umfeld daher besser wahrgenommen!
- SZ+ mindestens 68.956 zahlende User im August 2024

Auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar:

RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn), SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund).

Bitte kontaktieren Sie digitalvermarktung@rheinische-post.de für ein Angebot.

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

NATIVE ADVERTISING



Im Gegensatz zu klassischen Anzeigen fügt sich Native Advertising harmonisch in die Medienumgebung ein, sodass Nutzer mehr relevante Informationen erhalten und das Unternehmen die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden effektiv gewinnt.

Artikel-Teaser

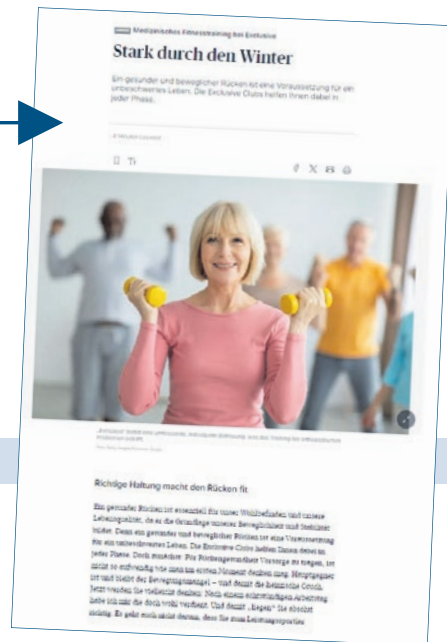
Der Teaser wird auf der Startseite und den Übersichtsseiten, sowohl am Desktop als auch mobil zwischen den Artikeln dargestellt. Der Teaser ist mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Verlinkung des Teasers auf PR-Artikel oder Homepage des Kunden.

Ein Artikel-Teaser besteht aus:

- Kicker „Unser Angebot für Sie“ mit 25 Zeichen
- Große Überschrift mit circa 100 Zeichen
- Foto: Format 16:9 (z.B. 900x506 Pixel) bei 72 dpi für SOL Format 300x188 Pixel bei 72 dpi für SZ-Portal

PR-Artikel

- Ihr Artikel stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor – glaubwürdig und authentisch in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei den Nutzern. Der PR-Artikel ist mit Anzeige gekennzeichnet.
- Ihr Artikel erscheint sowohl auf Desktop- als auch Mobilgeräten
- Zusätzliche Einbindung einer Vielzahl von Elementen im PR-Artikel auf Anfrage möglich (gegebenenfalls gegen Aufpreis)



Preise – saarbruecker-zeitung.de oder SOL.DE

FORMAT	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE
Teaser-Rotation	16,00 € (TKP)	19,00 € (TKP)
Bereitstellungsseite	199,00 €	234,00 €
Texterstellung	140,00 €	165,00 €

Paketpreise – saarbruecker-zeitung.de oder SOL.DE

PAKETE	BAUSTEINE	EINBLENDUNGEN	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE
Content S, 1 Woche	Teaser	50.000 Kontakte	640,00 €	753,00 €
Content S, 2 Wochen	Teaser	100.000 Kontakte	1.120,00 €	1.318,00 €
Content M, 1 Woche	Teaser + PR-Artikel	50.000 Kontakte	800,00 €	941,00 €
Content M, 2 Wochen	Teaser + PR-Artikel	100.000 Kontakte	1.250,00 €	1.471,00 €

PAKETE	BAUSTEINE	EINBLENDUNGEN	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE
Content L, 2 Wochen	Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 300,00 €) + Rectangle (30.000 Kontakte)	100.000 Kontakte	1.930,00 €	2.271,00 €
Content L, 4 Wochen	Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 600,00 €) + Rectangle (60.000 Kontakte)	200.000 Kontakte	3.360,00 €	3.953,00 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

SOL-NATIVE-STELLENPAKETE



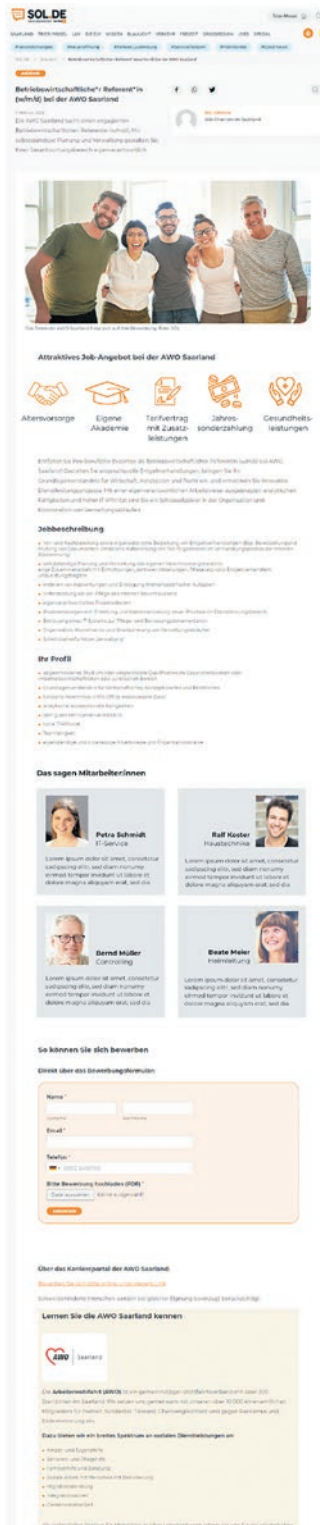
STORYTELLING BEI DER BEWERBERSUCHE

- Stellen Sie durch Ihr Native Ad eine emotionale Bindung zu den potenziellen Bewerbern her.
- Betonen Sie Ihre Unternehmenskultur durch eine authentische Präsentation des Unternehmens.

- Heben Sie Ihre Einzigartigkeit als Arbeitgeber hervor.
- Steigern Sie Ihre Attraktivität

Storytelling in Stellenanzeigen ist eine ansprechende und authentische Art der Kommunikation, die über bloße Fakten hinausgeht und eine tiefere Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerbern schafft.

DAS JOB-NATIVE



ATTRAKTIVE OPTIK:

Aufmachung im gelernten redaktionellen Look & Feel.

INHALTSVERZEICHNIS:

Suchmaschinenoptimiert und gut strukturiert.

AUFWERTUNG DURCH ICONS:

Ihre Benefits auf einen Blick.

KEY FACTS:

Die wichtigsten Infos zur Stelle sind einfach zu erfassen.

TESTIMONIALS:

Überzeugen Sie potentielle Bewerberinnen und Bewerber mit Mitarbeiter-Testimonials – in attraktiver Aufmachung.

DIREKTE FORMULAR-EINBINDUNG:

Technische 1:1-Integration in das Stellenprofil – im gewohnten redaktionellen Look & Feel. Potentielle Bewerberinnen und Bewerber können ohne Medienbruch reagieren.

ALTERNATIVE BEWERBUNGSWEGE:

Selbstverständlich sind auch z.B. Links auf Ihr Karriereportal o.ä. möglich.

UNTERNEHMENSINFOS:

Als Info-Element erscheint die Information über Ihr Unternehmen/Ihre Institution. Auch dies ist ein gelerntes, redaktionelles Element. Fotos, Videos, Karteneinbindung etc. sind ebenfalls möglich.

Paketpreise:

JOB PAKET M
Native Teaser, Job-Native und Social Media (Meta-Budget: 200,00 €)
Einblendungen Teaser: 70.000
Laufzeit-Empfehlung: 2 Wochen
1.100,00 € 1.294,00 €

JOB PAKET L
Native Teaser, Job-Native, Display und Social Media (Meta-Budget: 300,00 €)
Einblendungen Teaser: 100.000 Einblendungen Rectangle: 40.000
Laufzeit-Empfehlung: 4 Wochen
1.550,00 € 1.824,00 €

Techn. Online-Angebote unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | Hellblau = Grundpreise

INTERSTITIAL IM E-PAPER

Muster Interstitial



- **Reichweite:**
durchschnittliche Öffnungen: 23.791

Ihre „Fullscreen-Werbung“ in unseren ePaper-Ausgaben:

- Werbeform mit hoher Wirkung auf die Leserinnen und Leser
- Ganzseitige Anzeige zwischen den ePaper-Seiten der Saarbrücker Zeitung bzw. Pfälzischer Merkur
- Per Klick zu Ihrer Webseite: beim Antippen gelangt der Leser auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite
- Optimiert für alle Endgeräte: Desktop und Mobile

Preise

ePaper-Ausgabe	Direktpreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	815,00 €	959,00 €
Saarlandausgabe	694,00 €	816,00 €
Regionalverband Saarbrücken	305,00 €	359,00 €
Saarlouis / Dillingen	246,00 €	289,00 €
Merzig-Wadern	187,00 €	220,00 €
St. Wendel	187,00 €	220,00 €
Neunkirchen	187,00 €	220,00 €
Homburg	187,00 €	220,00 €
St. Ingbert	175,00 €	206,00 €
Pfälzischer Merkur	123,00 €	145,00 €

Bei Buchung ab 2 Ausgaben erhalten Sie auf jede Belegung 10% Rabatt.
* Quelle: Verlagsangabe/iApps Analytics: Durchschnittliche Öffnungen in 08/2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

KLIICKBARE ANZEIGEN

Klickbare Anzeigen in unseren ePaper-Ausgaben

- Bereits mit einer Anzeigengröße von 100 mm wird Ihre Werbebotschaft klickbar gemacht
- Die Leserinnen und Leser interagieren mit Ihrer Anzeige und gelangen so auf eine definierte Zielseite (z.B. Ihre Homepage)
- Ein klarer visueller Hinweis („Mouse-over“) sorgt dafür, dass die Anzeige nicht übersehen wird.



IVW Auflagenentwicklung für das ePaper

- 1. Quartal 2024 11.432 Exemplare
- 2. Quartal 2024 11.507 Exemplare
- 3. Quartal 2024 11.483 Exemplare

Gesamtausgabe; Quelle: IVW



61.137

Komplettpaket
Abonnenten

Verlagsangabe 08/2024

23.791

Durchschnittliche
ePaper-Öffnungen
pro Tag

Direktpreis

15,00 €

pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

Grundpreis

18,00 €

pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

DIGITALE BEILAGE Erhöhen Sie Ihre Beilagenreichweite mit der „Digitalen Beilage“ in den ePaper-Ausgaben der SZ, in der SZ-ePaper-App und auf der Verlagsseite saarbruecker-zeitung.de. Bereits für nur 123,00 €. Weitere Informationen auf Seite 35

Legende: Dunkelblau = Direktpreise | Hellblau = Grundpreise

TRAUER DISPLAY-WERBEMITTEL: DESKTOP UND MOBILE

Displaywerbung trauer.de

Traueranzeigen, Todesanzeigen und Beileidsbekundungen aus der Saarbrücker Zeitung auch online auf saarbruecker-zeitung.trauer.de. Auf den Online-Seiten wird den Angehörigen und Freunden einer verstorbenen Person die Möglichkeit geboten, ihrer Trauer auf unterschiedliche Art und Weise Ausdruck zu verleihen. Für Sie als Dienstleister und Helfer in einem Trauerfall bieten sich passende Präsentationsmöglichkeiten.

Premium-Eintrag mit individuellen Inhalten und inkl. Firmenpräsentation
nur 54,00 €/Monat
 (Grundpreis: 63,53 €)
 (Mindestlaufzeit: 12 Monate)



- Texterstellung für ein Firmenprofil: 275,00 € (Grundpreis: 323,53 €)
- Responsives Design für optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Inhalte wie Kerzen, Kondolenz- und Trauerhilfe-Artikel
- selbständige Anpassung an das Corporate Design des Bestatters.

Wallpaper

- **Desktop:** 970 x 250 + 200 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 720,00 €**
- **9,00 € | 10,60 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

Billboard

- **Desktop:** 940 x 120 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 480,00 €**
- **6,00 € | 7,10 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Modulkachel

- **Desktop:** 266 x 300 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 160,00 €**
- **2,00 € | 2,40 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Content Ad

- **Desktop:** 300 x 250 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 240,00 €**
- **3,00 € | 3,50 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Buttons

- **Desktop:** 300 x 100 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 160,00 €**
- **2,00 € | 2,40 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

Skyscraper

- **Desktop:** 120 x 600 Pixel oder 160 x 600, 200 x 600, 300 x 600, 300 x 1050
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 320,00 €**
- **4,00 € | 4,70 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Branchenbuch-Seite

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 80.000 Ad Impression). Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

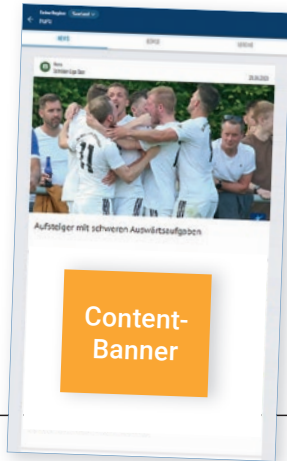
FUPA SAARLAND

FuPa ist das professionelle Fußballportal für die Amateurfußballer. Die außergewöhnlichen Funktionen, wie z. B. ein personalisiertes System oder der Live-Ticker machen das Portal erfolgreich und einzigartig.

Werbemöglichkeiten – Mobile

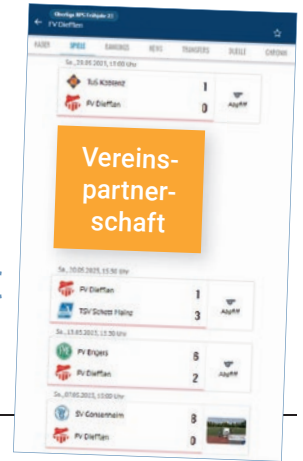
Content-Banner

- 300 x 250 Pixel
8,00 € | 9,40 €
pro 1.000 Einblendungen
- z.B. 100.000 Einblendungen
= 800,00 Euro Direktpreis



Vereinspartnerschaft

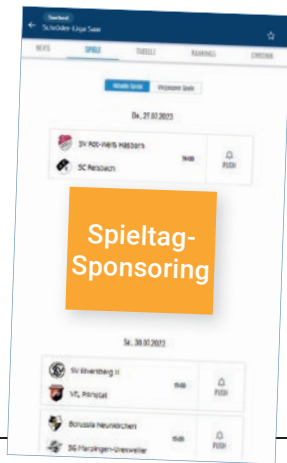
- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)
- 6 Monate
654,00 € | 769,00 €
- 12 Monate
1.188,00 € | 1.398,00 €



Spieltag-Sponsoring

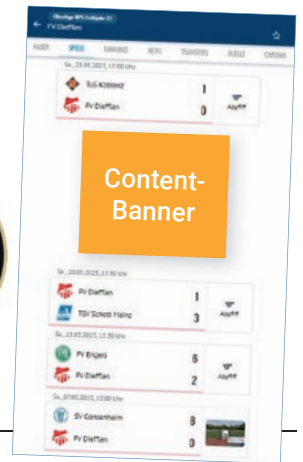
- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)
- nur während der Fußballsaison möglich (August bis November und März bis Mai)

- 1 Monate
199,00 € | 234,00 €
- 4 Monate
699,00 € | 822,00 €
- 7 Monate
1.129,00 € | 1.328,00 €



Paket-Kombi SVE Newsletter „Kaiserlinde“

- Content-Banner (Ad Impression nach Wahl) +
- Werbeplatzierung im Newsletter mit wöchentlicher Frequenz (siehe auch Seite 17)

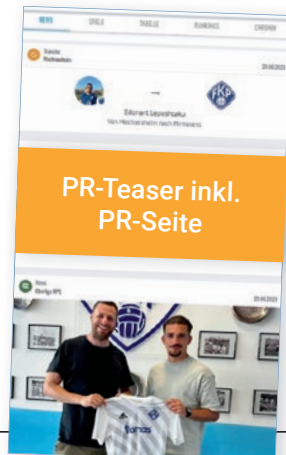


PR-Angebot

- PR-Teaser-Foto: 300 x 200 Pixel
- PR-Seite: Text und Fotos
- Laufzeit: 1 Woche (Festplatzierung)
499,00 € | 587,00 €

Texterstellung für eine PR-Seite:

140,00 € | 165,00 €



Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression). Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

SZ-NEWS-APP



MOBIL PLATZIERT IN DER NEWS-APP

IHRE PREMIUMWERBUNG: JEDERZEIT UND AN JEDEM ORT

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten in unserer Nachrichten-App werden in einem stark reduzierten Werbeumfeld platziert. Somit erhöhen wir die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.

1.057.064
SEITENAUFRUFE
Quelle: Verlagsangabe,
App-Datenübersicht 08/2024



Medium Rectangle

Platzierung:

- Homepage, Ressortseiten oder im Artikel
- Umgeben von Artikeln und somit im Lesefluss des Nutzers

Format: 300 x 250 Pixel

Laufzeit:

1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

132,00 € | 155,00 €



Sticky-Ad

Platzierung:

- Homepage
- „Verankerung“ am unteren Bildschirmrand

Format: 320 x 50 Pixel

Laufzeit:

1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

110,00 € | 129,00 €

SZ-PODCAST



„Tatort Saarland“ –

der True-Crime-Podcast der Saarbrücker Zeitung

über die großen Kriminalfälle im Saarland, aber auch in der Grenzregion Frankreich und Luxemburg. Die einzelnen Folgen erzählen von den großen Finanzskandalen in der Region, über Morde und ungeklärte Mordfälle oder auch über die Verurteilungen von Unschuldigen.

➔ Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern!



Beispiele
Podcast-
Sponsoring



- **Dauer des Podcasts:**
25 - 40 Min.
- **Laufzeit:**
14 Tage vom Starttag des Podcasts an
- 1 Spot max. 30 Sekunden
(Text zum Spot per E-Mail)

	Pre Roll	Mid Roll	Post Roll
Direktpreise	499,00 €	399,00 €	299,00 €
Grundpreise	587,06 €	469,42 €	351,77 €

10 % Rabatt bei Buchung von 2 Werbepätzen

- Die Wahl der Stimme, die den Podcast einspricht, ist vom jeweiligen Podcast abhängig und wird von der Redaktion vorgegeben.
- Die Redaktion behält sich vor, vom Kunden zur Verfügung gestellte Spots nach ihren Richtlinien zu überarbeiten, damit diese sich bestmöglich ins Podcast-Umfeld einfügen.
- Die Spots werden durch Einleitungssätze und ggf. Jingles (Unser Podcast wird gesponsert von..., dieser Podcast wurde präsentiert von, ...) als Anzeige kenntlich gemacht.
- Pro Podcast dürfen nur jeweils 2 der 3 Werbepätze besetzt werden.
- Anlieferung des Textes: 10 Tage vor Veröffentlichung. Textlänge: ca. 200-400 Zeichen.

15.000
DOWNLOADS
PRO FOLGE
Quelle: Verlagsangabe,
Datenübersicht 08/2024

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. (für News App gilt: Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

NEWSLETTER – NEUES FORMAT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT



Unsere Newsletter sind ein kostenloser Service für unsere Abonnenten. Als informative Infopakete verschnürt, fassen sie zusammen, geben Überblick und machen Lust aufs Weiterlesen.

Drei wirkungsvolle Werbeplatzierungen:

- A = Sponsoring in Form eines Logos;** Größe: 300 x 65 Pixel (Platzierung direkt am Anfang des Newsletters)
 - B = Platzierung Ihrer Werbung bzw. Unternehmenspräsentation** direkt unterhalb der Newsletter-Einleitung oder einmal im weiteren Newsletter-Verlauf. Besteht aus einem großen Bild sowie Titel und Text. Die Verlinkung führt direkt zu Ihrer Homepage, dem Social-Media-Auftritt oder einer anderen Landingpage
- Die Werbeplatzierung A (Sponsoring) ist ausschließlich in Verbindung mit der Werbeplatzierung B buchbar
 - Kein Motivwechsel während einer monatlichen Laufzeit möglich.
 - Es kann nur themenspezifische Werbung gebucht werden. ca. 40 Wörter/250 Zeichen (inkl. Überschrift und Link-Text), Bildgröße 460 x 258 Pixel.

PLATZ FÜR IHRE BOTSCHAFT

AUFGETISCHT

Empfänger: 5.144*
Öffnungsrate: 31,0 %*
Frequenz: wöchentlich

Erhalten Sie jede Woche exklusive Tipps und Informationen rund um das Thema Essen und Trinken im Saarland.

89,00 € | 105,00 € pro Erscheinungstermin

Sponsoring:
500,00 € | 588,00 € pro Monat

UNN?

Empfänger: 7.419*
Öffnungsrate: 23,0 %*
Frequenz: wöchentlich

Erhalten Sie jede Woche spannende und interessante Geschichten aus Saarbrücken und Umgebung.

130,00 € | 153,00 € pro Erscheinungstermin

Sponsoring:
750,00 € | 882,00 € pro Monat

KLIMA

Empfänger: 1.509*
Öffnungsrate: 30,8 %*
Frequenz: monatlich

Erhalten Sie monatlich spannende Einblicke und Artikel rund um das Thema Klima!

89,00 € | 105,00 € pro Erscheinungstermin

Sponsoring:
250,00 € | 294,00 € pro Monat

KAISERLINDE

Empfänger: 2.301*
Öffnungsrate: 36,9 %*
Frequenz: wöchentlich

Erhalten Sie jede Woche neue und spannende Artikel zur SV Elversberg und der 2. Liga.

199,00 € | 234,00 € pro Erscheinungstermin

Sponsoring:
999,00 € | 1.175,00 € pro Monat

TOP-NEWS

Empfänger: 36.660*
Öffnungsrate: 11,3 %*
Frequenz: täglich

Mit Topmeldungen immer auf dem Laufenden. Über Aktuelles aus der Region und der ganzen Welt informieren wir Sie täglich um 17.30 Uhr.

350,00 € | 412,00 € pro Woche

Sponsoring:
1.750,00 € | 2.059,00 € pro Monat

LOKALE NEWS-LETTER

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

LOKAL

Alle wichtigen Nachrichten aus dem Regionalverband, Saarlouis / Dillingen, Merzig-Wadern, Neunkirchen, St. Wendel, St. Ingbert oder Homburg. Gleich morgens um 8.00 Uhr top informiert in den Tag starten.

ab 150,00 € | ab 176,00 € pro Woche

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.
* Durchschnittliche Tagesreichweiten Stand 08/2024 laut Verlagsangaben, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten.

18

SOCIAL-MEDIA UND GOOGLE

Ihre Online-Kampagne – optimiert mit Künstlicher Intelligenz (KI)

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, um ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen.



Google-Ads



- Mit Google Ads (Advertisement – auf deutsch Werbeanzeige) sprechen Sie potenzielle Kunden an, die in der Google-Suche oder auf Google Maps nach Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen suchen. Ihre Google-Kampagne ist sofort sichtbar, aktiv und wird immer unter den obersten fünf Ergebnissen angezeigt.

Facebook + Instagram

- Facebook und Instagram haben eine riesige Nutzerbasis, die es Ihnen ermöglicht, Zielgruppen sehr präzise anzusprechen. Die Online-Formate sind besonders visuell ausgerichtet und mit Klick gelangt der Nutzer direkt auf Ihre ausgewählte Zielseite.



Künstliche Intelligenz

- Die eingesetzte KI erspart Ihnen / Ihrer Agentur den hohen manuellen Aufwand zum Start Ihrer Online-Kampagne: Keyword-Recherche, Zielgruppen-Definition, tägliche Optimierung der Kampagnen oder auch die Budget-Kontrolle.

KI ist für Sie die beste Lösung

Die zeitaufwändigen Aufgaben übernimmt ab dem ersten Tag die Künstliche Intelligenz:

- permanente Optimierung der Kampagnen
- sucht aktiv Ihre potentiellen Kunden
- ermittelt die besten Interessenfelder und Keywords
- 24/7 im Einsatz

Empfohlenes Tagesbudget

schon ab 10,00 € pro Tag und Kanal
Bearbeitungsgebühr in Höhe von 34,00 Euro zzgl. MwSt. pro Kampagne

Persönliche und individuelle Beratung:

Telefon (06 81) 5 02 32 68
E-Mail: anzeigen@sz-sb.de

DIGITALE STELLENANZEIGEN



Mit uns, als qualifiziertem Partner von stellenanzeigen.de, profitieren Sie zusätzlich von einem nationalen Mediennetzwerk (mehr als 400 regionale und fachspezifische Partner) und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0 (misst und analysiert die Klickraten Ihrer Anzeige), um Vakanzen so schnell wie möglich zu besetzen.

Online Only

Leistungen	Regio Online-Only	Premium Online-Only
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓
Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign	✓	✓
Anzeige als html-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓
Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de		✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de und der Medienpartner		✓
Schaltung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de etc.		✓

30 Tage / Regio Online-Only / Preise je Buchung

385,00 € | 453,00 €

60 Tage / Regio Online-Only / Preise je Buchung

415,00 € | 488,00 €

30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

1.129,00 € | 1.328,00 €

60 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

1.259,00 € | 1.481,00 €

3-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

969,00 € | 1.140,00 €

5-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

918,00 € | 1.080,00 €

10-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

865,00 € | 1.018,00 €

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

PRINT-ONLINE-KOMBIS

Leistungen	Regio Print-Online-Kombi	Premium Print-Online-Kombi	
Ihre Stellenanzeige erscheint als gestaltete Print-Anzeige in der Tageszeitung (Kosten lt. aktueller Preisliste) und als Online-Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓	30 Tage / Regio Print-Online-Kombi 259,00 € 305,00 €
Ihre Ausschreibung erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“ in der Saarbrücker Zeitung	✓	✓	30 Tage / Premium Print-Online-Kombi 525,00 € 618,00 €
Weitere Online-Leistungen (siehe auch vorherige Seite: html-5-Datei, Firmenlogo, Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber von saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de)	✓	✓	60 Tage / Regio Print-Online-Kombi 309,00 € 364,00 €
Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de		✓	60 Tage / Premium Print-Online-Kombi 640,00 € 753,00 €
Weitere Online-Leistungen (siehe auch vorherige Seite: Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de, regionale und fachspezifische Partnerwebsites, SmartReach 2.0, Retargeting)		✓	

FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

TOP-JOB

Ihre Anzeige soll in der Ergebnisliste ganz oben stehen und dadurch mehr Aufmerksamkeit erhalten? Kein Problem. Nutzen Sie unser Produkt Top-Job und erhalten Sie durch die bessere Platzierung mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige.

- **Laufzeit:** 30 Tage

115,00 € | 135,00 €



REFRESH / DATUMSAKTUALISIERUNG

Ihre Anzeige soll während der gebuchten Laufzeit wieder weiter oben in der Ergebnisliste erscheinen? Dies erreichen Sie durch den Refresh bzw. eine Datumsaktualisierung. Ihre Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird dann weiter oben in der Ergebnisliste angezeigt.

Regio-Refresh:
40,00 € | 47,00 €

Premium-Refresh:
55,00 € | 65,00 €

JOBBLITZ-Addon

Aktivieren Sie mit dem Add-On weitere Potenziale bei der digitalen Kandidatenansprache (z.B. in Social Media und Marktplätzen). Hierbei setzt der Jobblitz auf Innovation, starke Technologie und digitale Touchpoints, um qualitativ & wirksam auch latent Wechselwillige anzusprechen. Jobblitz erkennt Ihre Kandidaten und deren Intentionen und wie sie auf dem jeweiligen Kanal aktiviert werden.

- **Laufzeit:** 30 Tage

- **Laufzeit:** 60 Tage

239,00 € | 281,00 € 469,00 € | 552,00 €



FIRMENPROFIL (auch auf Azubi Saar möglich)

- Darstellung Ihres Unternehmens auf eigener Seite inkl. Firmenadresse, Logoplatzierung, Google-Maps-Karte,
- Darstellung der offenen Stellen inkl. Verlinkung auf die Kunden-Website
- Benefits als Icon-Darstellung
- Weitere Darstellungen möglich: Social-Media-Aktivitäten, Video-Integration, Image- und Unternehmensbilder, Auszeichnungen
- **Laufzeit:** 12 Monate

saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de:

799,00 € | 940,00 €

Azubi Saar:

399,00 € | 469,00 €

TABELLEINTRAG

Kombination: Online Only und Tabelleneintrag Ihre Stellenanzeige erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“ in der Saarbrücker Zeitung.

- **ET:** Mittwoch (einmalig)
- **Ausgabe:** Gesamtausgabe

155,00 € | 182,00 €

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

AZUBI SAAR

www.azubi-saarland.de

AZUBI SAAR – DER DRAHT ZUR JUNGEN ZIELGRUPPE

Azubi Saar ist die zentrale Anlaufstelle für angehende Azubis und ihren künftigen Ausbildungsbetrieben. Neben den Stellenanzeigen finden Schüler und Ausbildungssuchende Informationen zu ihrem Traumberuf, Wissenswertes über die Bewerbung und die Auswahlverfahren, sowie das künftige Gehalt.



ONLINE STELLENANZEIGE – EINMALIGES STARTPAKET

Leistungen:

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen
- pro Stellengesuch

Laufzeit 90 Tage
319,00 € | 375,00 €

ONLINE STELLENANZEIGE – KONTINGENTE

Leistungen:

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen
- pro Stellengesuch



- 1- bis 3er-Kontingent **529,00 € | 622,00 €**
ab 176,33 € pro Anzeige
- 4- bis 8er-Kontingent **999,00 € | 1.175,00 €**
ab 124,88 € pro Anzeige
- 9- bis 15er-Kontingent **1.399,00 € | 1.646,00 €**
ab 93,27 € pro Anzeige
- ab 16er-Kontingent jede weitere **nur 79,00 €**

Laufzeit pro Anzeige: 90 Tage
 Abnahmezeitraum der Kontingente
 ab der ersten Stellenanzeige: 12 Monate



Partner von Saarbrücker Zeitung

Legende: Dunkelblau = Direktpreise | Hellblau = Grundpreise

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

LESERPROFIL SAARBRÜCKER ZEITUNG

Mit der Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur erreichen Sie die Menschen in der Region. Die Tageszeitungen (Print und Digital) bieten Tag für Tag ein reichhaltiges redaktionelles Angebot und umfassende Werbe- und Online-Kombinationsmöglichkeiten. Gesamtbevölkerung im Verbreitungsgebiet, deutschsprachige Bevölkerung 14+: 902.000 Personen (Quelle: MA TZ 2024)

DIE LESER DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND DES PFÄLZISCHEN MERKUR



IM LOKALEN FÜHRT AN DER TAGESZEITUNG KEIN WEG VORBEI**

Gedruckt, online und mobil – Zeitungen informieren ihre Nutzer tagesaktuell auf allen Kanälen.

90 Prozent halten den Lokal- und Regionaljournalismus für sehr wichtig für unsere Gesellschaft.

93 % halten die lokale/regionale Tageszeitung für unverzichtbar und ist für sie die Informationsquelle Nr. 1.

96 % der Leser halten Zeitungsinhalte für glaubwürdig



35 Minuten

wird eine Zeitungsausgabe durchschnittlich gelesen



PRINT UND DIGITAL:

Die lokale Tageszeitung erreicht alle Bevölkerungsgruppen. Besonders online werden die jungen Leser dazu gewonnen.

356.000

Leser pro Ausgabe

39,4 %*

194.000

Frauen

42,3 %*

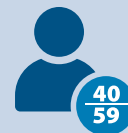
162.000

Männer

36,5 %*

105.000

Leser sind zwischen 40 und 59 Jahren



38,5 %*

204.000

Leser haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr



39,1 %*

324.000

Leser besitzen einen Privat-PKW



40,7 %*

281.000

Leser besitzen ein eigenes Haus



46,9 %*

* Reichweite (MA TZ 2024)

** Quellen: ZMG Zeitungsqualitäten 2024, ZMG Bevölkerungsumfrage 2022, Best of Planning 2021 (Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren)

DIE N^o1

DIE SAARBRÜCKER ZEITUNG – MARKTFÜHRER IM SAARLAND



532.000
regelmäßige
Leser

Mehr als
2,9 Mio.
Unique User
pro Monat



Laut dem weitesten Leserkreis (Personen, die mindestens eine Ausgabe innerhalb der letzten 12 Erscheinungen, gelesen haben) greifen **532.000 Leser¹⁾** zur Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur. Somit sind wir die **Nummer 1** unter den Tageszeitungen und erreichen 58,9 % aller Menschen im Verbreitungsgebiet! Doch wir bieten weit mehr als nur die klassische Tageszeitung. Als crossmediales Medienhaus bieten wir ein breit gefächertes Angebot an nutzbaren Produkten: Wir unterstützen unsere Kunden auf ihrem Erfolgsweg mit interessanten Inhalten und Beiträgen in Print und Online.

Unsere Internetportale saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de und SOL.de werden von mehr als **2,9 Millionen Unique Usern²⁾** pro Monat genutzt.

Die Saarbrücker Zeitung ist die führende Tageszeitung im Saarland mit sieben Lokalausgaben: Regionalverband Saarbrücken, Saarlouis/Dillingen, Merzig-Wadern, St. Wendel, St. Ingbert, Neunkirchen und Homburg. Die Saarbrücker Zeitung bietet mit ihrer journalistischen Kompetenz und medialen Vielfalt umfassende Werbe- und Kombinationsmöglichkeiten.

1) Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2024

2) Quelle: Google Analytics, 08/2024

(Bruttowert, Überschneidungen nicht berücksichtigt)

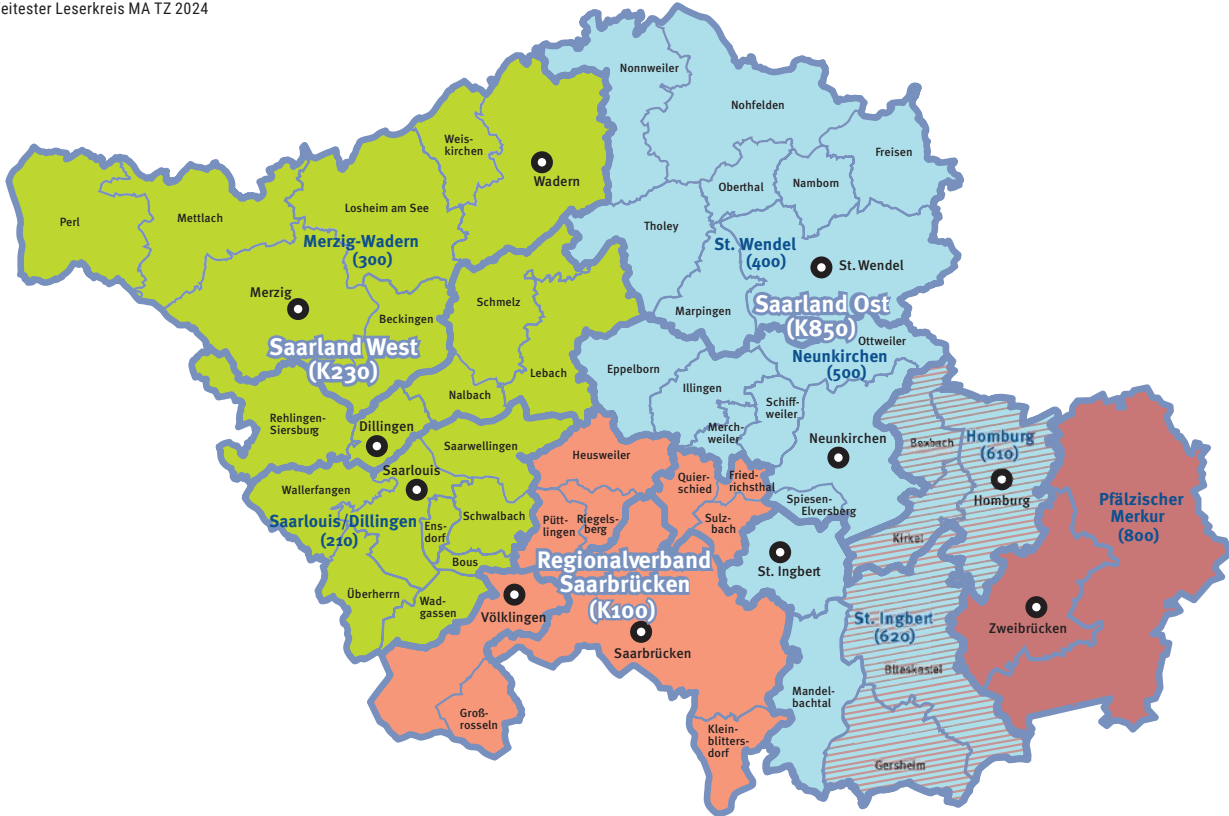
▶ Weitester Leserkreis* (MA TZ 2024)		
	SZPM Gesamtausgabe	532.000
	SZ Saarlandausgabe	500.000
▶ Ausgabe		
K100	Regionalverband Saarbrücken	151.000
▶ Ausgabe		
K230	Saarland West	155.000
210	Saarlouis / Dillingen	102.000
300	Merzig-Wadern	52.000
▶ Ausgabe		
K850	Saarland Ost (inkl. PM)	226.000
400	St. Wendel	49.000
500	Neunkirchen	67.000
610	Homburg	37.000
620	St. Ingbert	42.000
▶ Ausgabe		
800	Pfälzischer Merkur	37.000

* Berechnet auf MA Verbreitungsgebiet Saarbrücker Zeitung Gesamtausgabe
Quelle: MA Tageszeitungen 2024; Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

VERBREITUNGSGEBIET

In Zusammenarbeit mit dem Pfälzischen Merkur, dem bedeutenden Werbeträger im Zweibrücker Raum, erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in der Gesamtausgabe von SZ und PM **532.000 Leser¹⁾**. Somit ermöglicht Ihnen diese Kombi eine einfache Abwicklung Ihrer Anzeige in Rheinland-Pfalz und im Saarland.

1) Quelle: Weitesten Leserkreis MA TZ 2024



Verkaufte Auflage (IVW, 3. Quartal 2024)	Mo - Fr	Sa
SZPM Gesamtausgabe*	85.639	90.773
SZ Saarlandausgabe*	81.769	86.830
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K100 Regionalverband Saarbrücken	21.777	23.655
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K230 Saarland West	21.455	22.897
210 Saarlouis / Dillingen	14.133	15.197
300 Merzig-Wadern	7.322	7.700
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K850 Saarland Ost (inkl. PM)	30.923	32.735
400 St. Wendel	7.337	7.741
500 Neunkirchen	9.115	9.754
610 Homburg	4.584	4.828
620 St. Ingbert	6.441	6.894
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
800 Pfälzischer Merkur*	3.870	3.943

Online-Nutzer pro Monat (Google Analytics, 08/2024)	
Startseite SZ	133.535
Saarland	227.760
Online-Nutzer	
K100 Regionalverband Saarbrücken	305.689
Online-Nutzer	
K230 Saarland West	195.656
210 Saarlouis / Dillingen	114.194
300 Merzig-Wadern	81.462
Online-Nutzer	
K850 Saarland Ost	535.677
400 St. Wendel	177.342
500 Neunkirchen	70.394
610 Homburg	} 197.853
620 St. Ingbert	
800 Pfälzischer Merkur	90.088

} = Saarpfalz-Kreis

*inkl. ePaper

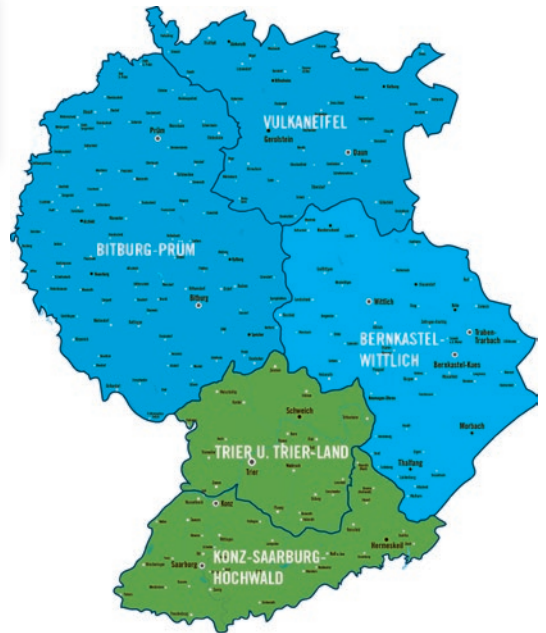
KOMBINATION SAARBRÜCKER ZEITUNG UND TRIERISCHER VOLKSFREUND

Ihre hohe Reichweite im Südwesten, nahe der Grenze zu Frankreich und Luxemburg. Mit der Kombination der beiden auflagenstärksten Tageszeitungen in der Region Saarland, Zweibrücken, Trier, Konz, Saarburg, Bernkastel, Bitburg und der Vulkaneifel erreichen Sie über 769.000 Leser.

(Quelle: Weitesten Leserkreis, MA TZ 2024)



Attraktive Kombinationsmöglichkeiten auf Anfrage



PRINT

Verkaufte Auflage (IVW, 3. Quartal 2024)	Mo - Fr	Sa
SZPM Gesamtausgabe*	85.639	90.773
SZ Saarlandausgabe*	81.769	86.830
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K100 Regionalverband Saarbrücken	21.777	23.655
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K230 Saarland West	21.455	22.897
210 Saarlouis / Dillingen	14.133	15.197
300 Merzig-Wadern	7.322	7.700
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K850 Saarland Ost (inkl. PM)	30.923	32.735
400 St. Wendel	7.337	7.741
500 Neunkirchen	9.115	9.754
610 Homburg	4.584	4.828
620 St. Ingbert	6.441	6.894
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
800 Pfälzischer Merkur*	3.870	3.943

* inkl. ePaper

PRINT

Verkaufte Auflage* (IVW, 3. Quartal 2024)	Mo - Fr	Sa
TV Gesamtausgabe*	53.240	55.608
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK14 Hauptausgabe	23.211	24.701
TA100 Trier-Stadt + Trier-Land	15.422	16.410
TA120 Konz-Saarburg + Hochwald	7.789	8.291
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK13 Eifel-Mosel-Ausgabe	21.545	22.423
TAK12 Eifelausgabe	12.303	12.731
TA130 Bitburg-Prüm	8.600	8.924
TA140 Vulkaneifel	3.703	3.807
TA150 Bernkastel-Wittlich	9.242	9.692

* inkl. ePaper

PRINT-ANZEIGEN SMART ONLINE VERLÄNGERN – OHNE MEHRAUFWAND FÜR SIE:

Wir erstellen für Sie eine eigene Online-Kampagne analog zu Ihrer gebuchten Print-Anzeige auf saarbruecker-zeitung.de. Zielsicher, hochwertig und ohne jeglichen Aufwand für Sie. Dieser Service ist ab sofort standardmäßig bei Ihrer Anzeige inkludiert.

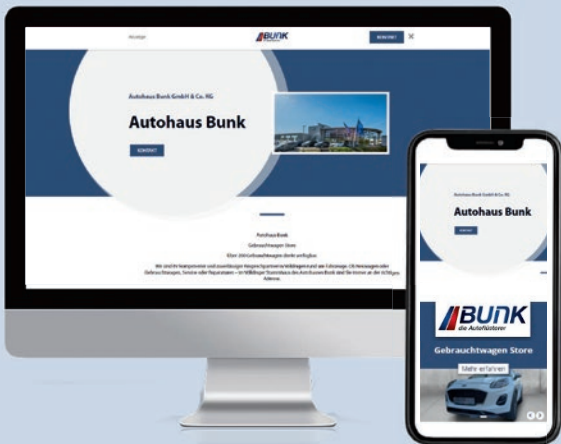
IHRE ANIMIERTE ONLINE-ANZEIGE

IHRE PRINTANZEIGE

(Bei Buchung wird Ihre Printanzeige bis zu 15% rabattiert)



SIE LIEFERN UNS NUR IHRE ANZEIGE – DEN REST ERLEDIGEN WIR.



IHRE EIGENE ZIELSEITE

Unsere Leistungen für Sie:

- Professionelle Digitalisierung der Print-Anzeige
- Gestaltung eines animierten Online-Banners (Smart Ad)
- Erstellung einer eigenen Zielseite (Landingpage) mit weiteren Informationen und Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon, Link auf eigene Homepage, Google Maps)
- Platzierung und Ausspielung auf saarbruecker-zeitung.de
- Kein Mehraufwand für Sie
- Wir gewähren bis zu 15 % Rabatt auf den Printpreis

Vorteilspakete:

- Laufzeit: 2 Wochen

Printpreis zwischen	Smart Ad-Direktpreise	Smart Ad-Grundpreise
1 bis 300 €	85,00 €	100,00 €
301 bis 500 €	138,00 €	162,35 €
501 bis 700 €	160,00 €	188,24 €
701 bis 900 €	205,00 €	241,18 €
901 bis 1.500 €	290,00 €	341,18 €
über 1.500 €	376,00 €	442,35 €

Profitieren Sie auch von unseren „Klickbaren Anzeigen“.
Weitere Informationen auf der Seite 14.

GESAMTAUSGABE

ZEITUNG IM REGIONALVERBAND

SAARLAND WEST:

Saarlouis
Merzig-Wadern

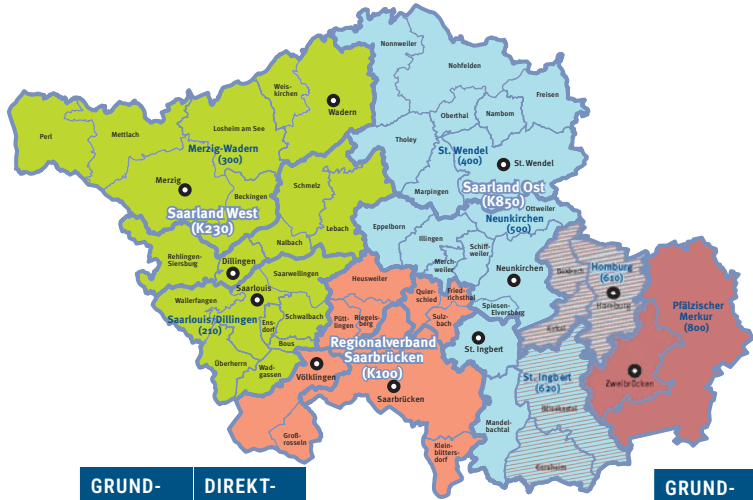
SAARLAND OST:

St. Wendel, Neunkirchen
Homburg, St. Ingbert

PFÄLZISCHER MERKUR

ZIS-NUMMER

Saarlandausgabe: 101805



VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Gesamtausgabe	85.639*	90.773*

* inkl. ePaper

Digitale Reichweite und 10 % Preisvorteil sichern

Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.

Spaltenbreite:
44 mm Anzeigenteil;
50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro.
1) Ab 500 mm
2) Inkl. regionaler Print-Online-Kombi auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
3) 2 Erscheinungstermine in Folge in unveränderter Form (z.B. Immo Mi. + Fr.)
4) Nur für rein gewerbl. Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter
5) Innerhalb der Rubriken sind die Anzeigen alphabetisch sortiert.
6) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE			GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)				RUBRIKENMÄRKTE ⁵⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Marktplatz/Textseiten ¹⁾				Stellenmarkt ²⁾			
Mo.-Fr.	s/w	10,15	8,63	Mi.	s/w, 2c, 4c	10,59	9,00
	2c/4c	13,70	11,65	Sa.	s/w, 2c, 4c	11,32	9,62
Sa.	s/w	10,52	8,94	DUO ³⁾ s/w, 2c, 4c			
	2c/4c	14,20	12,07	Reise			
Nachrufe				Mi.	s/w	6,96	5,92
Mo.-Fr.	s/w	9,46	8,04		2c, 4c	9,40	7,99
	2c/4c	12,77	10,86	Sa.	s/w	7,15	6,08
Sa.	s/w	9,80	8,33		2c, 4c	9,65	8,21
	2c/4c	13,24	11,25	DUO ²⁾ s/w			
Unterricht, Freie Berufe, Praxen					2c, 4c	12,37	10,52
Mo.-Fr.	s/w	6,40	5,44	Kfz / Immobilien / Bekanntschaften			
	2c/4c	8,64	7,34	Mi. (Kfz/Immobilien),	s/w	7,67	6,52
Sa.	s/w	6,61	5,62	Mi. (Bekanntschaften)	2c, 4c	10,35	8,80
	2c/4c	8,92	7,59	Fr. (Immobilien),	s/w	7,85	6,67
Amtliche Bekanntmachungen				Sa. (Kfz/ Bekanntschaften)	2c, 4c	10,60	9,00
Mo.-Sa.	s/w	5,14	4,37	DUO ³⁾ s/w			
TEXTTEIL-ANZEIGEN ⁹⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)					2c, 4c	13,51	11,49
20-100 mm Anzeigenhöhe				FLIESSSATZANZEIGEN (MO.-SA.)			
Mo.-Fr.	s/w	40,60	34,52	Stellenmarkt / Kfz / Immobilien			
	2c/4c	54,80	46,60	Einzel - bis 3 Zeilen			
Sa.	s/w	42,08	35,76	Einzel - 4 bis 6 Zeilen			
	2c/4c	56,80	48,28	Einzel - jede weitere Zeile			
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)				DUO ³⁾ - bis 3 Zeilen			
Titelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾				DUO ³⁾ - 4 bis 6 Zeilen			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	1.031,00	876,00	DUO ³⁾ - jede weitere Zeile			
Doppelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾				Übrige (einschl. Vermietungen)			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	1.547,00	1.315,00	Einzel - bis 3 Zeilen			
Titelanzeige 105 x 80 mm ⁴⁾				Einzel - 4 bis 6 Zeilen			
Mo.-Fr.	s/w	3.359,00	2.855,00	Einzel - jede weitere Zeile			
	2c, 4c	4.535,00	3.854,00	DUO ³⁾ - bis 3 Zeilen			
Sa.	s/w	3.435,00	2.920,00	DUO ³⁾ - 4 bis 6 Zeilen			
	2c/4c	4.637,00	3.942,00	DUO ³⁾ - jede weitere Zeile			
Signal Ad				Aufschlag			
Monat	s/w, 2c, 4c	2.941,00	2.500,00	Fließsatz mit Foto (Format Foto: 44x25)			
						31,80	27,00

SAARLANDAUSGABE



VERKAUFTE AUFLAGE (IWW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Saarlandausgabe	81.769*	86.830*

* inkl. ePaper

ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

SAARLAND WEST:

Zeitung für den Landkreis Saarlouis

mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Dillingen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz

Merzig-Wadern mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

SAARLAND OST:

St. Wendel mit: Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn

Neunkirchen mit: Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler

Homburg mit: Kirkel, Bexbach

St. Ingbert mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal

ZIS-NUMMER

Saarlandausgabe: 100717

Digitale Reichweite und 10 % Preisvorteil sichern

Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Marktplatz/Textseiten¹⁾			
Mo.-Fr.	s/w	9,34	7,94
	2c/4c	12,61	10,72
Sa.	s/w	9,65	8,20
	2c/4c	13,03	11,07
Nachrufe²⁾			
Mo.-Fr.	s/w	8,71	7,40
	2c/4c	11,76	9,99
Sa.	s/w	8,99	7,64
	2c/4c	12,14	10,32
Amtliche Bekanntmachungen			
Mo.-Sa.	s/w	4,53	3,85
TEXTTEIL-ANZEIGEN³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
20-100 mm Anzeigenhöhe			
Mo.-Fr.	s/w	37,36	31,76
	2c/4c	50,44	42,88
Sa.	s/w	38,60	32,80
	2c/4c	52,12	44,28

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)			
Titelkopf 40 x 30 mm⁴⁾			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	882,00	750,00
Doppelkopf 40 x 30 mm⁴⁾			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	1.324,00	1.125,00
Titelanzeige 105 x 80 mm⁴⁾			
Mo.-Fr.	s/w	2.941,00	2.500,00
	2c/4c	3.970,00	3.375,00
Sa.	s/w	3.012,00	2.560,00
	2c/4c	4.066,00	3.456,00

Spaltenbreite: 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro.

1) ab 500 mm

2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.

3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.

4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

REGIONALVERBAND

ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

ZIS-NUMMER

Regionalverband Saarbrücken: 100239



VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Regionalverband Saarbrücken	21.777	23.655

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Marktplatz/Textseiten¹⁾			
Mo.-Fr.	s/w	3,92	3,33
	2c/4c	5,29	4,50
Sa.	s/w	4,07	3,46
	2c/4c	5,49	4,67
Nachrufe²⁾			
Mo.-Fr.	s/w	3,65	3,10
	2c/4c	4,92	4,19
Sa.	s/w	3,80	3,23
	2c/4c	5,13	4,36
Amtliche Bekanntmachungen			
Mo.-Sa.	s/w	4,28	3,64

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
TEXTTEIL-ANZEIGEN³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
20-100 mm Anzeigenhöhe			
Mo.-Fr.	s/w	15,68	13,32
	2c/4c	21,16	18,00
Sa.	s/w	16,28	13,84
	2c/4c	21,96	18,68
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)			
Titelkopf 40 x 30 mm⁴⁾			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	452,00	384,00
Doppelkopf 40 x 30 mm⁴⁾			
Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	682,00	580,00

**Digitale
Reichweite und
15 % Preisvorteil
sichern**

Weitere Infos
auf den Seiten 14 und 27.

Spaltenbreite: 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)

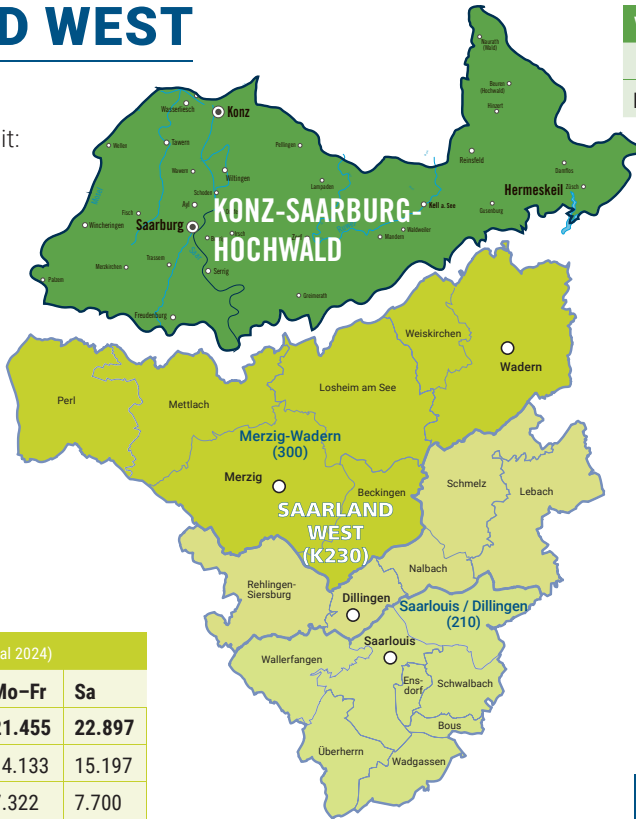
1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich. 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

SAARLAND WEST

Teilausgaben Zeitung für den Landkreis Saarlouis mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz
 Merzig-Wadern mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

ZIS-NUMMERN

Saarland West: 100587
 Saarlouis/Dillingen: 101226
 Merzig-Wadern: 100328



VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Konz-Saarburg + Hochwald	7.789	8.291

Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:
 Direktpreis, 4c: nur 2,27 €/mm
 Grundpreis, 4c: nur 2,67 €/mm
 (Ausgabe Merzig-Wadern mit Konz-Saarburg + Hochwald)

Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern
 Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.

VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Saarland West	21.455	22.897
Saarlouis/Dillingen	14.133	15.197
Merzig-Wadern	7.322	7.700

LOKALAUSGABEN	GRUNDPREISE			DIREKTPREISE		
	SLS/DILL	MZG-Wadern	Saarland-West	SLS/DILL	MZG-Wadern	Saarland-West

mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)							
Marktplatz/Textseite ¹⁾							
Mo.-Fr.	s/w	2,09	1,46	2,84	1,78	1,24	2,42
	2c/4c	2,82	1,97	3,83	2,40	1,67	3,26
Sa.	s/w	2,16	1,51	2,94	1,84	1,28	2,50
	2c/4c	2,92	2,04	3,97	2,48	1,73	3,37

Nachrufe ²⁾							
Mo.-Fr.	s/w			2,65			2,25
	2c/4c			3,57			3,03
Sa.	s/w			2,74			2,33
	2c/4c			3,69			3,14

Amtliche Bekanntmachungen							
Mo.-Fr.	s/w	1,28	1,28	2,05	1,09	1,09	1,74

TEXTTEIL-ANZEIGEN ³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)							
20-100 mm Anzeigehöhe							
Mo.-Fr.	s/w	8,36	5,84	11,36	7,12	4,96	9,66
	2c/4c	11,28	7,88	15,32	9,60	6,68	13,04
Sa.	s/w	8,64	6,04	11,76	7,36	5,12	9,98
	2c/4c	11,68	8,16	15,88	9,92	6,92	13,48

SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)							
Titelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾							
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	258,00	194,00	361,00	219,00	165,00	307,00
Doppelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾							
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	391,00	287,00	542,00	332,00	244,00	461,00

AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD:
 Regelmäßige Beilage in der Zeitung (Eppelborn, Lebach, Losheim, Schmelz, Tholey, Wadern, Weiskirchen)

ETs 2025:	Auf Anfrage
Erscheinungsweise:	Donnerstag (geplant 14-tägig)
Anzeigenschluss:	Freitag, 12.00 Uhr

	GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD		
Marktplatz/Textseiten ¹⁾		
s/w	1,44	1,22
4c	1,94	1,65

TEXTTEIL-ANZEIGEN ³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)		
20-100 mm Anzeigehöhe		
s/w	5,76	4,88
4c	7,76	6,60

SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)		
Titelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾		
s/w, 4c	194,00	165,00
Doppelkopf 40 x 30 mm ⁴⁾		
s/w, 4c	291,00	247,00

Spaltenbreite: 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil
 Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
 1) ab 500 mm
 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

SAARLAND OST

Teilausgaben
 St. Wendel mit:
 Tholey, Nohfelden,
 Freisen, Nonnweiler,
 Marpingen, Oberthal,
 Namborn
 Neunkirchen mit:
 Eppelborn, Illingen,
 Merchweiler, Ottweiler,
 Spiesen-Elversberg, Schiffweiler
 Homburg mit: Kirkel, Bexbach
 St. Ingbert mit: Blieskastel,
 Gersheim, Mandelbachtal
 Pfälzischer Merkur mit:
 Zweibrücken, Zweibrücken-Land,
 Homburg, Blieskastel, Gersheim

ZIS-NUMMERN
 Saarland Ost: 104106
 St. Wendel: 101542
 Neunkirchen: 100093
 Homburg: 100060
 St. Ingbert: 101422
 Pfälzischer Merkur: 101440

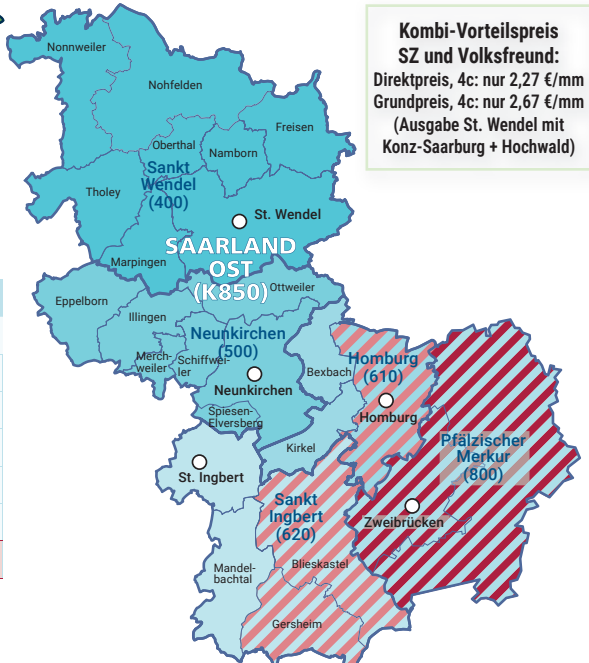


VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Saarland Ost (inkl. PM)	30.923	32.735
St. Wendel	7.337	7.741
Neunkirchen	9.115	9.754
Homburg	4.584	4.828
St. Ingbert	6.441	6.894
Pfälzischer Merkur*	3.870	3.943

*inkl. ePaper

VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024)		
	Mo-Fr	Sa
Konz-Saarburg + Hochwald	7.789	8.291

Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:
 Direktpreis, 4c: nur 2,27 €/mm
 Grundpreis, 4c: nur 2,67 €/mm
 (Ausgabe St. Wendel mit Konz-Saarburg + Hochwald)



LOKALAUSGABEN	GRUNDPREISE							DIREKTPREISE						
	WND	NK	HOM	IGB	PM	Srl.Ost	WND	NK	HOM	IGB	PM	Srl.Ost		
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)														
Marktplatz/Textseite¹⁾														
Mo.-Fr.	s/w	1,46	1,64	1,15	1,49	1,15	4,83	1,24	1,39	0,98	1,27	0,98	4,10	
	2c/4c	1,97	2,21	1,55	2,01	1,55	6,52	1,67	1,88	1,32	1,71	1,32	5,54	
Sa.	s/w	1,51	1,68	1,19	1,53	1,19	4,97	1,28	1,43	1,01	1,30	1,01	4,22	
	2c/4c	2,04	2,27	1,61	2,07	1,61	6,71	1,73	1,93	1,36	1,76	1,36	5,70	
Nachrufe²⁾ (inkl. PM)														
Mo.-Fr.	s/w						4,49						3,82	
	2c/4c						6,06						5,16	
Sa.	s/w						4,62						3,93	
	2c/4c						6,25						5,31	
Amtliche Bekanntmachungen														
Mo.-Fr.	s/w	1,28	1,35	1,07	1,28	1,21	4,28	1,09	1,15	0,91	1,09	1,03	3,64	
TEXTTEIL-ANZEIGEN³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)														
20-100 mm Anzeigenhöhe														
Mo.-Fr.	s/w	5,84	6,56	4,60	5,96	4,60	19,32	4,96	5,56	3,92	5,08	3,92	16,41	
	2c/4c	7,88	8,84	6,20	8,04	6,20	26,08	6,68	7,52	5,28	6,84	5,28	22,16	
Sa.	s/w	6,04	6,72	4,76	6,12	4,76	19,88	5,12	5,72	4,04	5,20	4,04	16,92	
	2c/4c	8,16	9,08	6,44	8,28	6,44	26,84	6,92	7,72	5,44	7,04	5,44	22,80	
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)														
Titelkopf 40 x 30 mm⁴⁾														
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	194,00	212,00	153,00	194,00	153,00	662,00	165,00	180,00	130,00	165,00	130,00	563,00	
Doppelkopf 40 x 30 mm⁴⁾														
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	287,00	314,00	231,00	287,00	231,00	995,00	244,00	267,00	196,00	244,00	196,00	846,00	

Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern
 Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.

Spaltenbreite: 44 mm
Anzeigenteil; 50 mm Textteil
 Alle genannten Preise in Euro.
 Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
 1) ab 500 mm
 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

PFÄLZISCHER MERKUR

mit: Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim

ZIS-NUMMER

Pfälzischer Merkur: 101440

VERKAUFTE AUFLAGE (IWW, 3. Quartal 2024)

	Mo-Fr	Sa
Pfälzischer Merkur*	3.870	3.943

*inkl. ePaper

GRUND- PREISE DIREKT- PREISE

mm-Anzeigen (Preise pro mm zzgl. MwSt.)

Marktplatz/Textseiten ¹⁾			
Mo.-Fr.	s/w	1,15	0,98
	2c/4c	1,55	1,32
Sa.	s/w	1,19	1,01
	2c/4c	1,61	1,36

Nachrufe²⁾

Mo.-Fr.	s/w	1,07	0,91
	2c/4c	1,45	1,23
Sa.	s/w	1,11	0,94
	2c/4c	1,49	1,27

Amtliche Bekanntmachungen

Mo.-Sa.	s/w	1,21	1,03
---------	-----	------	------

TEXTTEIL-ANZEIGEN³⁾ (Preise pro mm zzgl. MwSt.)

20 - 100 mm Anzeighöhe

Mo.-Fr.	s/w	4,60	3,92
	2c/4c	6,20	5,28
Sa.	s/w	4,76	4,04
	2c/4c	6,44	5,44

SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)

Titelkopf 40 x 30 mm⁴⁾

Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	153,00	130,00
---------	-------------	--------	--------

Doppelkopf 40 x 30 mm⁴⁾

Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	231,00	196,00
---------	-------------	--------	--------

Titelanzeige 105 x 80 mm⁴⁾

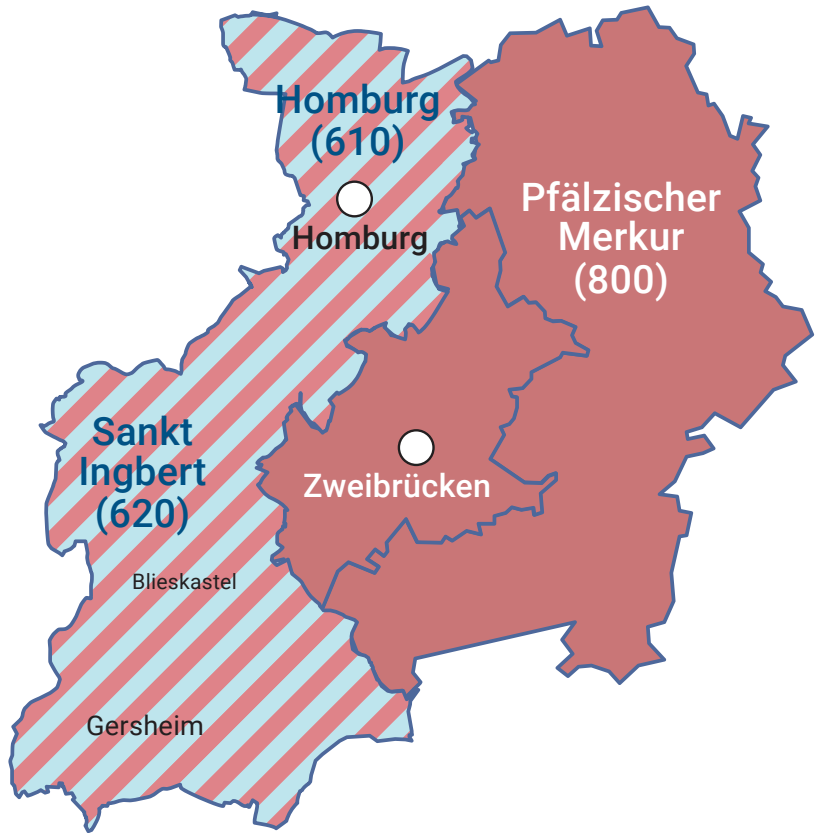
Mo.-Fr.	s/w	419,00	356,00
	2c/4c	566,00	481,00
Sa.	s/w	431,00	366,00
	2c/4c	582,00	494,00

Wetterkasten

Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	1.115,00	948,00
---------	-------------	----------	--------

Streifen „Was? Wann? Wo?“

Mo.-Sa.	s/w, 2c, 4c	1.115,00	948,00
---------	-------------	----------	--------



Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern
 Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.

Spaltenbreite: 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
 1) ab 500 mm
 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, Sz, K100, K230, K510 und 800 möglich.
 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

INFORMATIONEN

Die Beilagenauflagen 2024 gelten vorläufig auch für das 1. Quartal 2025

- Teilbelegung:**
Nach Gemeinden pro Ausgabe und nach PLZ möglich (außer Stadt SB und NK), jedoch pro Teilausgabe mind. 3.000 Ex.
- Erscheinungstermin:**
Montag bis Samstag nach Vereinbarung
- Auftragseingang bzw. -änderung:**
Spätestens 5 Werktage vor Verteilung
- Anliefertermin:**
Frühestens 10 Werktage, spätestens 3 Werktage vor Beilegung
- Anlieferzeit:**
Mo. – Do.: 07.00 bis 17.00 Uhr
Fr.: 07.00 bis 15.30 Uhr

ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (110)	
ORT	ABONNENTEN
SAARBRÜCKEN Montag bis Freitag: 26.100 Exemplare* Samstag: 28.400 Exemplare*	
Innenstadtbereich 66111 / 66117 / 66119 Teil / 66121 Teil / 66123	
▶ Alt-Saarbrücken	1.200
▶ St. Johann	2.100
▶ Eschberg	500
▶ St. Arnual	700
▶ Frankreich (Grenzgebiet)	200
Saarbrücken West 66113 / 66115 / 66126 / 66127 / 66128	
▶ Malstatt	1.300
▶ Burbach, Gersweiler, Ottenhausen, Klarenthal, Altenkessel	2.000
Saarbrücken-Ost 66129 bis 66133	
▶ Bischmisheim, Brebach, Fechingen, Bübingen, Ensheim, Eschringen, Güdingen, Schafbrücke, Scheidt, Scheidterberg	3.300
▶ 66271 Kleinblittersdorf	1.100
REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (110)	
ORT	ABONNENTEN
▶ 66280 Sulzbach	1.200
▶ 66125 Dudweiler inkl. Jägersfreude	1.500
▶ 66299 Friedrichsthal	700
▶ 66287 Quierschied	1.100
▶ 66333 Völklingen	2.200
▶ 66352 Großrosseln	700
▶ 66346 Püttlingen	1.800
▶ 66292 Riegelsberg	1.400
▶ 66265 Heusweiler	1.600
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	1.500

BEILAGENAUFLAGE PRO AUSGABE

Ausgabe	Mo - Fr	Sa
SZPM Gesamtausgabe	89.700	96.600
SZ Saarlandausgabe	85.000	91.700
▶ 110 Regionalverband Saarbrücken	26.100	28.400
▶ K230 Saarland West	25.700	27.600
210 Saarlouis	16.700	18.100
300 Merzig	9.000	9.500
▶ K850 Saarland Ost	33.200	35.700
400 St. Wendel	8.900	9.600
500 Neunkirchen	11.000	11.900
610 Homburg	5.700	6.000
620 St. Ingbert	7.600	8.200
▶ 800 Pfälzischer Merkur	4.700	4.900

BEILAGEN (pro 1.000 Stück)

GEWICHT	DIREKT- PREIS	GRUND- PREIS
▶ bis 10 g	72,50	84,20
▶ bis 15 g	77,40	90,10
▶ bis 20 g	81,90	94,80
▶ bis 25 g	86,70	100,70
▶ bis 30 g	95,90	110,90
▶ bis 35 g	101,80	118,20
▶ bis 40 g	108,90	126,40
▶ bis 45 g	114,70	133,60
▶ bis 50 g	120,80	140,40
▶ über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BONUSSTAFFEL FÜR BEILAGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres gewähren wir bei:	
▶ über 0,1 – 0,3 Millionen Beilagen	3 %
▶ über 0,3 – 0,5 Millionen Beilagen	4 %
▶ über 0,5 – 2,0 Millionen Beilagen	5 %
▶ über 2,0 – 3,0 Millionen Beilagen	6 %
▶ über 3,0 – 5,0 Millionen Beilagen	7 %
▶ über 5,0 – 7,0 Millionen Beilagen	8 %
▶ über 7,0 – 8,0 Millionen Beilagen	9 %
▶ über 8 Millionen Beilagen	10 %

Der Bonus wird nach Beendigung des Abschlussjahres gewährt.

Technische Anforderungen für Fremdbeilagen

- Format: Maximum:**
230 x 320 mm bei Zeitungspapier, 245 x 340 mm alle anderen Papiere; Minimum: 105 x 148 mm. Mehrseitige Beilagen im Format größer als DIN A5 müssen an der Längsseite gefalzt sein. Alle Beilagen müssen rechteckig sein. *Nach bvdM Richtlinien.
- Gewicht:** Maximum: 70 g; Minimum: 5 g; schwerere Beilagen müssen vorher getestet werden. Einzelblätter müssen zum Beilegen in folgenden Papierstärken hergestellt sein: ab 210 x 297 mm mindestens 100 g/m² (z. B. DIN A4 bzw. 1 x

gefalzt auf DIN A5), ab 105 x 148 mm mindestens 170 g/m². Beilagen im Format 245 x 340 mm dürfen ein Gewicht von 20 g je Exemplar nicht unterschreiten. Postkarten in Beilagen müssen innen, bündig im Falz am Kopf oder Fuß angeklebt sein.

- Lieferadresse:**
Saarbrücker Zeitung Druckhaus GmbH, Warenannahme, Untertürkheimer Str. 15, 66117 Saarbrücken
- Ausführliche technische Daten unter:**
<https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben>

Die Beilagenauflagen 2024 gelten vorläufig auch für das 1. Quartal 2025

ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

SAARLAND WEST (K230)	
ORT	ABONNENTEN
SAARLOUIS (210) Montag bis Freitag: 16.700 Exemplare* Samstag: 18.100 Exemplare*	
▶ 66740 Saarlouis	2.900
▶ 66787 Wadgassen	1.400
▶ 66798 Wallerfangen	900
▶ 66802 Überherrn	1.000
▶ 66773 Schwalbach	1.400
▶ 66806 Ensdorf	500
▶ 66359 Bous	600
▶ 66793 Saarwellingen	1.100
▶ 66763 Dillingen	1.300
▶ 66780 Rehlingen	1.300
▶ 66809 Nalbach	800
▶ 66822 Lebach	1.600
▶ 66839 Schmelz	1.100
▶ Einzelverkauf / Direktverteilung	800
MERZIG (300) Montag bis Freitag: 9.000 Exemplare* Samstag: 9.500 Exemplare*	
▶ 66663 Merzig	2.500
▶ 66701 Beckingen	1.300
▶ 66693 Mettlach	1.000
▶ 66706 Perl	600
▶ 66679 Losheim	1.500
▶ 66687 Wadern	1.100
▶ 66709 Weiskirchen	500
▶ Einzelverkauf / Direktverteilung	500

SAARLAND OST (K850)	
ORT	ABONNENTEN
ST. WENDEL (400) Montag bis Freitag: 8.900 Exemplare* Samstag: 9.600 Exemplare*	
▶ 66606 St. Wendel	2.600
▶ 66646 Marpingen	1.000
▶ 66636 Tholey	1.200
▶ 66649 Oberthal	700
▶ 66640 Namborn	700
▶ 66629 Freisen	600
▶ 66620 Nonnweiler	700
▶ 66625 Nohfelden	900
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	500
NEUNKIRCHEN (500) Montag bis Freitag: 11.000 Exemplare* Samstag: 11.900 Exemplare*	
▶ 66538 bis 66540 Neunkirchen	2.900
▶ 66564 Ottweiler	1.200
▶ 66583 Spiesen-Elversberg	1.000
▶ 66578 Schiffweiler	1.300
▶ 66571 Eppelborn	1.400
▶ 66557 Illingen	1.700
▶ 66589 Merchweiler	900
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	600
PFÄLZISCHER MERKUR (800) Montag bis Freitag: 4.700 Exemplare* Samstag: 4.900 Exemplare*	
▶ PM Saarausgabe	1.600
▶ PM Pfalzausgabe	2.600
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	500

SAARLAND OST (K850)	
ORT	ABONNENTEN
HOMBURG (610) Montag bis Freitag: 5.700 Exemplare* Samstag: 6.000 Exemplare*	
▶ 66424 Homburg	2.900
▶ 66450 Bexbach	1.400
▶ 66459 Kirkel	1.000
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	400
ST. INGBERT (620) Montag bis Freitag: 7.600 Exemplare* Samstag: 8.200 Exemplare*	
▶ 66386 St. Ingbert	3.800
▶ 66440 Blieskastel	1.600
▶ 66399 Mandelbachtal	1.100
▶ 66131 Ensheim	100
▶ 66453 Gersheim	600
▶ Einzelverkauf / Direktbelieferung	400

KOMBINATIONEN

MONTAG BIS FREITAG ABONNENTEN	
▶ SZ / PM	89.700*
▶ SZ	85.000*
▶ K100	26.100*
▶ K230	25.700*
▶ K850	37.900*
SAMSTAG	
▶ SZ / PM	96.600*
▶ SZ	91.700*
▶ K100	28.400*
▶ K230	27.600*
▶ K850	40.600*

* Auflagenzahlen inkl. Einzelverkauf.
Bei Teilbelegungen kann Einzelverkauf nicht belegt werden.

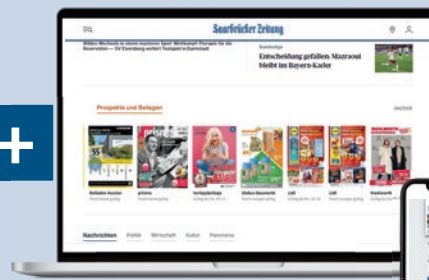
DIGITALE BEILAGE

Ihre Print-Beilage wird immer zusätzlich ausgespielt:

• SZ-ePaper, SZ-ePaper-App und digitale Beilage auf saarbruecker-zeitung.de

• Laufzeit: 7 Tage

ePaper-Ausgabe	Direkt-preise	Grund-preise
Gesamtausgabe	815,00 €	959,00 €
Saarlandausgabe	694,00 €	816,00 €
Regionalverband Saarbrücken	305,00 €	359,00 €
Saarlouis / Dillingen	246,00 €	289,00 €
Merzig-Wadern	187,00 €	220,00 €
St. Wendel	187,00 €	220,00 €
Neunkirchen	187,00 €	220,00 €
Homburg	187,00 €	220,00 €
St. Ingbert	175,00 €	206,00 €
Pfälzischer Merkur	123,00 €	145,00 €



saarbruecker-zeitung.de



SZ-ePaper-App

Reichweite: 23.791 durchschnittliche ePaper-Öffnungen pro Tag (Verlagsangabe 08/2024)

Legende: Dunkelblau = Direktpreise | Hellblau = Grundpreise

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 40 und 41.

THEMENSPECIALS

Auswahl unserer Sonderbeilagen:

- Januar**
 - Wir stellen uns vor (PR-Beilage)
 - 250 Jahre Ludwigskirche Saarbrücken
 - Bauen & Wohnen
 - Berufung Pflege
- Februar**
 - Wirtschaftsmagazin Saar-Impuls
 - Rätselbeilage
 - Hallo Saarland - typisch saarländisch
 - Umwelt und Nachhaltigkeit
 - Bauen & Wohnen
- März**
 - Azubi-Atlas
 - Gesundheitsmagazin
 - Absolut Fitness
 - Wegbegleiter / Abschied
 - Messe: Vocatium 2025 Saarbrücken
 - Bauen & Wohnen
- April**
 - Die Region entdecken - Osterferien
 - Die Spezialisten (PR-Beilage)
 - Bauen & Wohnen
 - Online Only: Ostern
- Mai**
 - Tag der Pflege
 - Familie
 - Bauen & Wohnen
 - Wirtschaftsmagazin Saarbrücken
 - Online Only: Start in die Schwenk-Saison
 - Online Only: Event-Guide
- Juni**
 - Familien- und Traditionsunternehmen
 - Saar-Impuls / Top-Arbeitgeber
 - Bauen & Wohnen
 - Die Region entdecken - Sommerferien
- Juli**
 - Finanzielle Vorsorge
 - Rätselbeilage
 - Exklusiv
 - Bauen & Wohnen
 - Online Only: IT-Sicherheit / Smart-Home
- August**
 - Gesundheitliche Vorsorge
 - Messe: Zukunft zum Anfassen
 - Erfolgsgeschichten (PR-Beilage)
 - Bauen & Wohnen
 - SV Elversberg - Start in die neue Saison
 - Online Only: Unser schönes Saarland
- September**
 - Gesundheitsmagazin
 - Absolut Fitness
 - Bauen & Wohnen
 - Azubi-Atlas
 - Kundenstar 2025
- Oktober**
 - Tag der deutschen Einheit
 - Die Region entdecken - Herbstferien
 - Die Spezialisten (PR-Beilage)
 - Wegbegleiter / Abschied
 - Bauen & Wohnen
- November**
 - Saar-Impuls / Top-Arbeitgeber
 - Hallo Saarland - typisch saarländisch
 - Wirtschaftsmagazin Saarbrücken
 - Duales Studium
 - Bauen & Wohnen
 - Vorfrende
- Dezember**
 - Rätselbeilage
 - Bauen & Wohnen
 - Heimvorteil
 - Weihnachtsbeilage
 - Online Only: Adventskalender



SONDERWERBEFORMEN

Satzspiegel: 480 mm hoch, 326 mm breit 1 Seite = 3.360 mm	Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7	Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6	Umrechnungsfaktor: 1,167
---	--	--	-----------------------------

WERBEFORM	KURZBESCHREIBUNG	MINDEST-GRÖSSE	MAXIMAL-GRÖSSE	VORTEILE
▶ Titelkopf-Anzeigen Einfach/Doppel	Eine bzw. zwei rechteckige Anzeigen im Titelkopf, rechts und links neben der Überschrift eines Buches	Festformat: 40 mm breit, 30 mm hoch		Bekanntheitssteigernd, imageaufbauend, hoher Wiedererkennungswert
▶ Anzeige auf der Titelseite	Anzeige auf der Titelseite	Festformat: 105 x 80 mm auf der Titelseite		Aufmerksamkeitswerbung, Imageverbesserung, hohe Marktdurchdringung
▶ Signal Ad	Anzeige am Fuß der Titelseite im Festgrößenformat	Festformat: 25 x 40 mm auf der Titelseite		Verbesserung der Bekanntheit, Generierung von Markenimage, hoher Wiedererkennungswert
▶ Blatthohe Anzeige auf Textseiten	Anzeige auf Textseiten, variable Breite, Höhe entspricht Satzspiegelhöhe	1 Textspalte (50 mm) / 480 mm hoch	5 Textspalten (270 mm) / 480 mm hoch	Kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung, für umfangreichere Werbebotschaften und Angebote
▶ Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	Anzeige auf Textseiten, variable Höhe, Breite entspricht Satzspiegelbreite	6 Textspalten (325 mm) / 80 mm hoch	6 Textspalten (325 mm) / 380 mm hoch	Für größere Werbebotschaften und Angebote, kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung
▶ Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	Variable Anzeige auf einer Textseite	3 Textspalten (160 mm) / 143 mm hoch oder 2 Textspalten (105 mm) / 215 mm hoch	5 Textspalten (270 mm) / 380 mm hoch	Für rücklauforientierte Werbung, optisch reizvolle Platzierung, gerade Umblätterecken stechen ins Auge
▶ 1.000er-Eckfeld auf Textseiten	Anzeige in Festgröße auf einer Textseite	Festformat: 3 Textspalten (160 mm) / 285 mm hoch	Festformat: 4 Textspalten (215 mm) / 215 mm hoch	Imageaufbauend, optisch reizvolle Platzierung, geeignet für rücklauforientierte Werbung
▶ Panorama-Anzeige auf Textseiten	Anzeige erstreckt sich über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs, kann sogar komplett zwei Seiten umfassen. Platzierungsaufschlag 30 %	13 Textspalten (675 mm breit) / 50 mm hoch	13 Textspalten (675 mm breit) / 380 mm hoch (oder blatthoch)	Anzeige mitten im Blickfeld des Lesers, hohe Verweildauer durch redaktionelles Umfeld, hoher Aufmerksamkeitsgrad
▶ L-Anzeige (im Text- und Anzeigenteil)	Anzeige in L-Form um den Text- oder Anzeigenteil	Mindestinhalt im Textteil: 840 mm, Mindestinhalt im Anzeigenteil: 600 mm	Maximaler Inhalt: 2.500 mm	Segmentspezifische Ansprache, hohe Aufmerksamkeit, hohe Verweildauer durch Themenbezug
▶ Satelliten-Anzeige (nur im Anzeigenteil)	Kombination aus mehreren Anzeigen auf einer Anzeigenseite. Meist eine Hauptanzeige, um die mehrere Anzeigen platziert sind.	Mindestvolumen je Seite: 200 mm, min. 2 Anzeigen pro Seite	Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite	Durch wiederholte Schaltung: hoher Wiedererkennungs- und Aufmerksamkeitsgrad, bekanntheitssteigernd, hohe Beachtung
▶ Börsenstreifen	Anzeigenstreifen oberhalb der Börsenkurse	6 Textspalten (325 mm) / 30 mm hoch		Exklusive Alleinplatzierung, image- und bekanntheitssteigernd durch tägliche Präsenz, hoher Aufmerksamkeitswert
▶ Half Cover (auf Anfrage)	Eine Seite und eine halbe Seite über den Bund eines Buches gelegt. (Seiten liegen wie Umschlag um das Buch)	Um Titelseite: Vorderseite: 151 x 392 mm, Rückseite: 151 x 480 mm	SZ-Innenteil Vorderseite: 151 x 480 mm, Rückseite: 151 x 480 mm	Exklusive Platzierung, hoher Beachtungsgrad



Doppelkopf, Titelanzeige, Signal Ad



Textteilanzeige, blatthohe Anzeige



Eckfeldanzeige auf Textseiten



L-Anzeige



Börsenstreifen (6 T/30 mm)

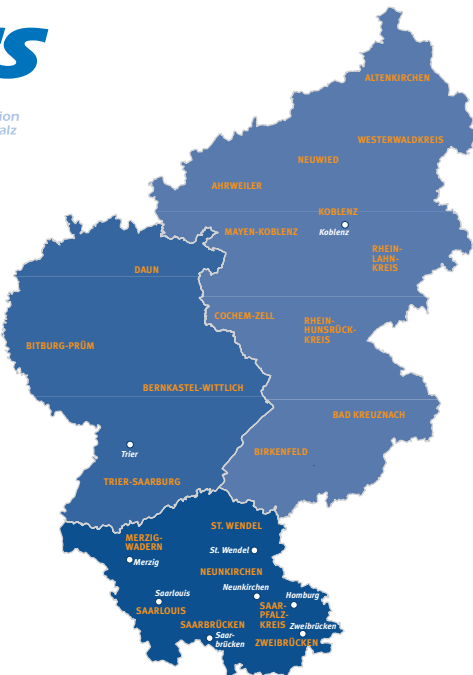
AUSWAHL WICHTIGER FORMATE



LOKAL-AUSGABEN	GRUNDPREISE						DIREKTPREISE					
	GESAMT (SZPM)	SAARLAND (SZ)	REGIONAL-VERBAND (K100)	SAARLAND WEST (K230)	SAARLAND OST (K850)	PFÄLZISCHER MERKUR (800)	GESAMT (SZPM)	SAARLAND (SZ)	REGIONAL-VERBAND (K100)	SAARLAND WEST (K230)	SAARLAND OST (K850)	PFÄLZISCHER MERKUR (800)
ANZEIGE 1/1 SEITE (325 X 480 MM = 3360 MM) (Preise zzgl. MwSt.)												
Mo-Fr s/w	34.104,00	31.382,40	13.171,20	9.542,40	16.228,80	3.864,00	28.996,80	26.678,40	11.188,80	8.131,20	13.776,00	3.292,80
2c/4c	46.032,00	42.369,60	17.774,40	12.868,80	21.907,20	5.208,00	39.144,00	36.019,20	15.120,00	10.953,60	18.614,40	4.435,20
Sa s/w	35.347,20	32.424,00	13.675,20	9.878,40	16.699,20	3.998,40	30.038,40	27.552,00	11.625,60	8.400,00	14.179,20	3.393,60
2c/4c	47.712,00	43.780,80	18.446,40	13.339,20	22.545,60	5.409,60	40.555,20	37.195,20	15.691,20	11.323,20	19.152,00	4.569,60
ANZEIGE 1/2 SEITE (325 x 240 mm = 1680 mm) (Preise zzgl. MwSt.)												
Mo-Fr s/w	17.052,00	15.691,20	6.585,60	4.771,20	8.114,40	1.932,00	14.498,40	13.339,20	5.594,40	4.065,60	6.888,00	1.646,40
2c/4c	23.016,00	21.184,80	8.887,20	6.434,40	10.953,60	2.604,00	19.572,00	18.009,60	7.560,00	5.476,80	9.307,20	2.217,60
Sa s/w	17.673,60	16.212,00	6.837,60	4.939,20	8.349,60	1.999,20	15.019,20	13.776,00	5.812,80	4.200,00	7.089,60	1.696,80
2c/4c	23.856,00	21.890,40	9.223,20	6.669,60	11.272,80	2.704,80	20.277,60	18.597,60	7.845,60	5.661,60	9.576,00	2.284,80
1000ER ANZEIGE (z. B. 160 x 285 mm = 1000 mm) (Preise zzgl. MwSt.)												
Mo-Fr s/w	10.150,00	9.340,00	3.920,00	2.840,00	4.830,00	1.150,00	8.630,00	7.940,00	3.330,00	2.420,00	4.100,00	980,00
2c/4c	13.700,00	12.610,00	5.290,00	3.830,00	6.520,00	1.550,00	11.650,00	10.720,00	4.500,00	3.260,00	5.540,00	1.320,00
Sa s/w	10.520,00	9.650,00	4.070,00	2.940,00	4.970,00	1.190,00	8.940,00	8.200,00	3.460,00	2.500,00	4.220,00	1.010,00
2c/4c	14.200,00	13.030,00	5.490,00	3.970,00	6.710,00	1.610,00	12.070,00	11.070,00	4.670,00	3.370,00	5.700,00	1.360,00

* bezogen auf Marktplatz und Textseiten
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ZRS-KOMBINATION



ZRS – IHRE ZEITUNGSKOMBI IM SÜDWESTEN

Die ZRS Zeitungskombi ermöglicht eine Anzeigenschaltung in gleich vier Medienträgern: Rhein-Zeitung, Saarbrücker Zeitung, Pfälzischer Merkur und Trierischer Volksfreund. Mit 1,02 Mio. Lesern (MA TZ 2024) und einem Einzugsgebiet, nicht nur saarland-, sondern auch rheinland-pfalzweit, hat die Kombi-Anzeige ein absolutes Alleinstellungsmerkmal deutschlandweit. Einfach und bequem erreichen Sie so eine optimale Marktdurchdringung.

VERKAUFTE AUFLAGE*		VERBREITETE AUFLAGE*		KONTAKTCHANCEN
Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	MA TZ 2024
260.623	278.048	265.792	283.648	1,02 Mio. Leser

*IVW 3. Quartal 2024, inkl. ePaper

SERVICEBÜROS

Nielsen I	Hansestadt Hamburg, Hansestadt Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	pms: PrintMedien- Service GmbH	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg Tel.: (0 40) 63 90 84-0 E-Mail: info@pms-tz.de	www.pms-tz.de
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	TZ-Media GmbH	Graf-Recke-Straße 18 40239 Düsseldorf Tel.: (02 11) 55 85 60 E-Mail: info@tz-media.de	www.tz-media.de
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz	Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH	Westendstr. 16 - 22 60325 Frankfurt am Main Tel.: (0 69) 53 09 08-0 E-Mail: hg.schultz@krimmer.com	
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	Schaible MedienPartner GmbH	Friedrichstraße 8 70736 Fellbach Tel.: (07 11) 2 59 43 43 Fax: (07 11) 25 94 34 44 E-Mail: bawue@medienpartner.net	www. medienpartner.net
Nielsen IV	Bayern	MEDIEN-SERVICE- BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.k.	Industriestraße 23 86919 Utting am Ammersee Tel.: (0 88 06) 92 464-00 E-Mail: kontakt@vonschroetter.de	www. vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	Tageszeitungs- Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesensdorfer Straße 29 12207 Berlin (Lichterfelde) Tel.: (0 30) 77 30 0 6-0 Fax: (0 30) 77 30 0 6-20 E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de	www. verlagsbuero-tsb.de

FRANKREICH/LUXEMBURG

MBMS Beratung S.A.R.L.
72B Wäistross
5445 Schengen / Luxemburg
Tel. +49 352 671 048 252
E-Mail: order@mbmsberatung.com

FÜR REISE- UND BÄDERANZEIGEN

Mahlow MediaService GmbH
Am Heideberg 15
56333 Winnigen
Tel.: (0 26 06) 96 36-0
E-Mail: info@mahlow-media.de
www.mahlow-media.de

NATIONALE VERMARKTUNG: Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



TECHNISCHE ANGABEN ONLINE

Display-Banner Desktop

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
150 KB pro Werbemittel
(Auflösung: max. 150 dpi)
- **Wallpaper:**
besteht aus zwei Werbemitteln
(970 x 250 + 200 x 600 Pixel)
- **Fireplace:** besteht aus drei Werbemitteln
(1020 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel)

Display-Banner Mobile

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
150 KB pro Werbemittel
(Auflösung: max. 150 dpi)

Native Ad + Teaser

- **Anlieferung und Beauftragung des Textes:**
4 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung und Bereitstellung der Werbemittel:**
Texterstellung 140,00 Euro netto
Bereitstellungsseite:
199,00 Euro netto
- **Dateiformate:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** 150 KB
- **Textformate:** DOCX (Word), PDF

Interstitial

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Formatanpassung für ePaper:**
30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:** PDF
- **Maximale Dateigröße:** 10 MB
- **Formate:**
350 x 510 mm oder 325 x 480 mm

Digitale Beilagen

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Dateiformate:** PDF

Podcast

- **Anlieferung des Textes:**
14 Tage vor Veröffentlichung
- **Produktion des Spots:**
Inklusive (wird eingesprochen)
- **Dateiformat:** DOCX (Word), PDF
- **Textlänge:**
200 - 400 Zeichen
- **Länge des Spots:**
max. 30 Sekunden

Newsletter

- **Anlieferung des Textes:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
Inklusive
- **Dateiformat:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** keine Vorgabe
- **Logo-Sponsoring:**
300 x 65 Pixel
- **Textlänge:**
Text inkl. Überschrift und Leerzeichen
max. 250 Zeichen
- **Bildgröße:** 460 x 258 Pixel

Allgemein

Die angegebenen Dateigrößen gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart-Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.



- **Weitere Informationen:**
Video-Dateien werden nach Absprache angenommen. User dürfen nicht per Pop-Up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

- **Datenübertragung:**
anzeigen@sz-sb.de

TECHNISCHE ANGABEN PRINT

Ausführliche technische Daten unter:

<https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben>

1. ALLGEMEINES

▶ Satzspiegel

- 326 x 480 mm Abdruckgröße bei Anzeigenspalten, Rheinisches Format (3.360 mm);
- 325 x 480 mm Abdruckgröße bei Textspalten, Rheinisches Format (3.360 mm);
- 232 x 326 mm Abdruckgröße, Tabloid (1.630 mm)

▶ Spaltenbreite und Spaltenanzahl

- a) Anzeigenteil: 44 mm/ 7 Spalten,
- b) Textteil: 50 mm/6 Spalten (325 mm)

▶ Grundschrift

Anzeigenteil: 7,5 Punkt (bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag – auch bei Anlieferung fertiger Vorlagen – Neusatz in der entsprechenden Grundschrift vor)

▶ Druckverfahren

Offsetdruck

▶ Druckform

Computer-to-Plate (CTP)

2. DRUCKUNTERLAGEN FÜR EINFARBIGE ANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT SCHMUCKFARBEN

VORLAGEN

▶ Rasterweite 60 (+/- 2) Linien/cm

▶ Farbnamen

Beim Erstellen von Farbanzeigen ist zu berücksichtigen, dass bei den Farbnamen ausschließlich HKS-Farben zu benutzen sind.

▶ Strichbreite (Schriften und Linien)

Negative Striche: mind. 0,15 mm; Positive Striche: mind. 0,10 mm. Kleine Negativschriften mindestens in Halbfett serifenlos ausführen!

3. DRUCKUNTERLAGEN FÜR MEHRFARBIGE ANZEIGEN (4C)

▶ Rasterweite 60 (+/- 2) Linien/cm

Werden Raster mit höherer oder niedrigerer Rasterweite eingesetzt, so ist die Gradation anzupassen, da hier höhere oder niedrigere Tonwertzunahmen auftreten.

▶ Rasterpunktform

Gemäßigter Kettenpunkt
Der erste Punktschluss sollte bei 40 %, der zweite Punktschluss bei 60 % liegen.

▶ CMYK-Separation

Hierfür werden die ICC-Profile für den Zeitungsdruck „WAN-IFRANewspaper26v5.icc“ empfohlen. Download unter: <http://www.ifra.com>.

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 240 %. Tonwertzunahme-Berücksichtigung: 26 % (Mittelton bei 40 %).

4. ANDRUCK

▶ Bedruckstoff

Nach Möglichkeit ist Auflagenpapier oder der in ISO 12647-3:2013 definierte Bedruckstoff zu verwenden (Messbedingungen: D 50, 45/0 oder 0/45, schwarze Unterlage).

▶ Druckreihenfolge

1. Cyan; 2. Magenta; 3. Yellow; 4. Schwarz

▶ Analog-/Digital-Prüfdruck (Proof)

Anstelle eines Andruckes kann ein Prüfdruck geliefert werden.

Auf diesem Prüfdruck (Proof) muss ein FOGRA-Medienkeil CMYK stehen, dessen Felder die für den Zeitungsdruck vorgeschriebenen CIELAB-Werte aufweisen.

Die für den Andruck geltenden Festlegungen müssen sinngemäß auch für einen Analog- oder Digital-Prüfdruck eingehalten werden. **Hinweis: Prüfdrucke erfüllen die Anforderungen des Zeitungsdruckes nur bedingt.**

5. ANFORDERUNGEN AN DATENTRÄGER UND DATENAUSTAUSCH

▶ Datenanlieferung

E-Mail: anzeigen@sz-sb.de

▶ **Datenformate** Es werden vorzugsweise PDF-Dateien mit inkludierten Schriften verarbeitet. Auch bei EPS-Dateien sind die Schriften einzubinden. Bei generischen (offenen) Dateien sind sowohl die Schriften als auch zugehörige Bild- und Grafik-Dateien mitzuliefern. Der Verlag behält sich vor, Dateien von veralteten oder nicht gebräuchlichen Programmen bzw. Versionen zu reklamieren. Hinweis: Aus Office-Dateien (Word, Excel) werden die Texte übernommen. Eingebundene Logos müssen die notwendige Auflösung haben, um produziert werden zu können. Nicht mitgelieferte Fonts werden ersetzt.

▶ **Bildauflösung** Bilddaten dürfen nicht in zu feiner Auflösung geliefert werden, weil sonst Rechen- und Verarbeitungszeiten unverträglich hoch werden. Eine 4c-Bilddatei sollte nicht mehr als 100 Kilobyte/cm² enthalten. Eine höhere Auflösung führt zu keiner Qualitätsverbesserung im Druck. Für die tatsächliche Bildausgabegröße sollte die Bildeingabeauflösung von 200 dpi nicht unterschritten werden.

▶ **Proof** Bei digital angelieferten Anzeigen ist dem Verlag generell ein aussagekräftiger Proof zur Verfügung zu stellen. Bei Farbanzeigen muss ein Farbproof vorliegen (siehe dazu auch Punkt 4 – Andruck/Prüfdrucke). Farbklamationen werden ohne gelieferten Farbproof abgelehnt.

6. FORMATE

SPALTEN	1	2	3	4	5	6	7
▶ Breite (mm) Textspalte	50	105	160	215	270	325	-
▶ Breite (mm) Anzeigenspalte	44	91	138	185	232	279	326

Seitenhöhe 480 mm, ganzseitige Panorama-Anzeige: 675 x 480 mm

Bei der Saarbrücker Zeitung wird die im Zeitungsdruck gültige ISO 12647-3:2013 angewendet. Mit dieser Maßnahme schließen wir uns der Mehrzahl der Zeitungsverlage an und unterstützen damit die Standardisierungsbemühungen in der Branche.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND/ODER DEM PFÄLZISCHEN MERKUR UND FÜR ONLINE-WERBEMITTEL AUF UNSEREN DIGITALEN KANÄLEN

- 1 „Werbeauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift oder einem Online-Medium zum Zweck einer Verbreitung. Digitale Kanäle sind u. a. saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de, sol.de und volksfreund.de sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.
- 2 Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- 3 Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemaschinen zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggfs. korrigieren. Der Auftragsauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im LogIn-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert.
- 4 Bei Auftragsaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
- 5 Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.
- 6 Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Rubrik vorgeben.
- 7 Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
- 8 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Ausspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte die digitale Ausspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. EPaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
- 9 Der Verlag kann Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Auftragsaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werber beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
- 10 Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Ausspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 11 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den

Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

- 12 Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
- 13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung von drei Korrekturabzügen weitere Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung jedes weiteren Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 11,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
- 14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15 Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie dem Verlag ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Konten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
- 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert, nach Wahl des Verlages auch als PDF-Datei. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20 %, bei einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren 15 %, bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 %, bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

- 19 Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
- 20 Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
- 21 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 22 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (saarbruecker-zeitung.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Verlag fristgerecht gekündigt werden. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Saarbrücken; Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts ist Saarbrücken.
- 23 **VERBRAUCHERSCHLICHTUNG**
Die Europäische Kommission stellt eine von ihr betriebene Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Die Plattform finden Sie im Internet unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- 24 Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter <https://www.saarbruecker-zeitung.de/info/datenschutz/> abrufbaren Datenschutzerklärung.

ZUSÄTZLICHE VERLAGSANGABEN

- a Unbeschadet der Regelung in Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen haftet der Verlag nicht, wenn er bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsübliche Sorgfalt anwendet. Er haftet auch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt in diesen Fällen allein die Verantwortung.
- b Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
- c Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrags unmöglich, so darf der Verlag die Anzeige zum nächsten Erscheinungstermin in die Zeitung aufnehmen. Ein Anspruch auf Schadensersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.
- d Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen Form.
- e Der Inserent räumt dem Verlag das Recht zur Korrektur offensichtlicher Schreibfehler ein.
- f Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Im Anzeigenteil werden blattbreite Anzeigen bzw. Eckformate ab 410 mm Höhe ganzseitig berechnet.
- g Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden. Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich. Wird für eine Anzeige in mehreren Ausgaben Kombinations-Nachlass gewährt, wird die Anzeige nur 1 x für die Abschlusserfüllung gezählt. Die einem Abschluss über die Mengentabelle zugrunde gelegte Basisausgabe ist Grundlage für die Ermittlung des Rabattsatzes. Hierbei werden zu den in der Basisausgabe abgenommenen Millimetern die Millimeter in solchen Kombinationen zugerechnet, in denen die Basisausgabe enthalten ist.
- h Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung bezahlt.
- i Der Ausschluss von inserierenden Mitbewerbern ist nicht möglich.
- j Internet-Anzeigen: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.
- k Unbeschadet der Regelung in Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich der Verlag vor, alle mit Anschluss an redaktionelle Texte veröffentlichten Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.
- l Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Auftraggeber stimmt einer Übersendung als PDF-Datei an die E-Mail-Adresse zu, die im Rahmen der Auftragsabwicklung genutzt oder zu diesem Zweck mitgeteilt wurde. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- m Todesanzeigen und Nachrufe werden auch unter <https://saarbruecker-zeitung.trauer.de/> und im Portal www.trauer.de bundesweit veröffentlicht und können dort recherchiert werden. Der Auftraggeber kann dem widersprechen, wenn er keine Online-Veröffentlichung wünscht. Es gelten zusätzlich die Datenschutzhinweise der VRS Medien GmbH & Co. KG (<https://www.trauer.de/Statisches/Datenschutz.aspx>). Der Auftraggeber versichert, dass alle in der Anzeige genannten Personen mit der Veröffentlichung ihrer personenbezogenen Daten einschließlich der in der Anzeige enthaltenen Bilder einverstanden sind und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Ansprüchen frei.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE
FÜR SIE DA.

Tel. 0681 502-32 68
anzeigen@sz-sb.de

Saarbrücker Zeitung Medienhaus GmbH
Gutenbergstraße 11 – 23
66117 Saarbrücken
www.saarbruecker-zeitung.de
www.medienhaus-sz-tv.de

Mediadaten 2025
zum Download

